

| Dr. Grieger & Cie.
| Marktforschung

Quantitative Marktforschung | Qualitative Marktforschung | Feldorganisation | Beratung

Management Summary

- Wir sind ein Marktforschungsinstitut für **quantitative und qualitative Marktforschung**. Wir unterstützen im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung bei Konzeption, Durchführung und Analyse.
- Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Marken-, Produkt-, Kunden-, POS- und Werbeforschung.
- Zu unseren Auftraggebern gehören mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne aus Industrie-, Medien-, Handels- und Dienstleistungsbranche.
- Die Datenerhebung erfolgt über unsere eigene Ressourcen: Wir verfügen über ein **eigenes Onlinepanel, mit dem wir weltweiten Zugriff auf Befragungsteilnehmer** haben. Für persönliche Erhebungen steht unser **eigenes und flächendeckendes Interviewer- und Mystery Shopper-Feld** bereit.
- Wir verfügen über ein hohes **Prozessverständnis**. Wir arbeiten schnell und stiften auch nach der Datenerhebung Nutzen, indem wir die Ergebnisse analysieren und bei der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse begleiten.
- Wir arbeiten objektiv, zielgerichtet, kundenorientiert und effektiv. Unsere Arbeit ist geprägt von **Verlässlichkeit, Vertrauen, Professionalität und einer hohen Durchführungsqualität**.

Wir stellen die richtigen Fragen.

DR. GRIEGER & CIE. MARKTFORSCHUNG IN ZAHLEN

MITARBEITER

20



Unser Team besteht aus 20 bis in die Haarspitzen motivierten Mitarbeitern.

PANELISTEN

1,8 Mio.



In 56 Länder haben wir insgesamt 1,8 Mio. Panelisten, die an unseren Umfragen teilnehmen, davon allein 80.000 in Deutschland.

KUNDEN

500+



Bisher haben wir mit über 500 zufriedenen Kunden erfolgreiche Projekte durchgeführt.

MYSTERY SHOPPER

23.500



23.500 Mystery Shopper sind in unserem Mystery Panel registriert und werden von unseren Kunden für verdeckte Testkäufe eingesetzt.

SURVEY-TOOL

1



Wir halten 50% Anteile an LimeSurvey, dem weltweit führenden Open Source Umfragetool.

QUALITATIVE TEILNEHMER

24.000



In unserer Datenbank für qualitative Studien sind 24.000 Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet registriert.

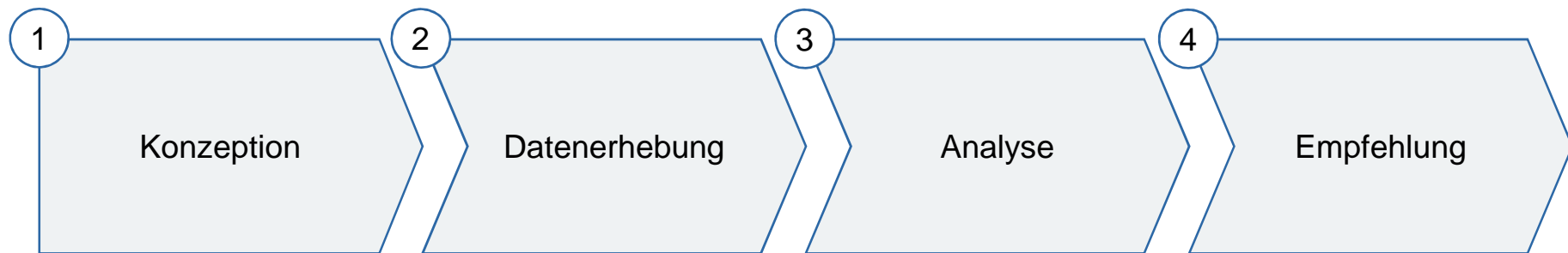
Unser Leistungsspektrum umfasst alle relevanten Themenbereiche der Marktforschung.

LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



Wir begleiten Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung.

UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



- Ist-Situation feststellen und analysieren
- Zielsetzung festlegen
- Untersuchungsdesign konzipieren
- Fragebogen / Leitfaden entwickeln
- Zeitlichen Ablauf klären

- Quantitative Primärforschung (telefonisch, schriftlich, persönlich, online)
- Qualitative Primärforschung
- Sekundäranalyse / Desk Research

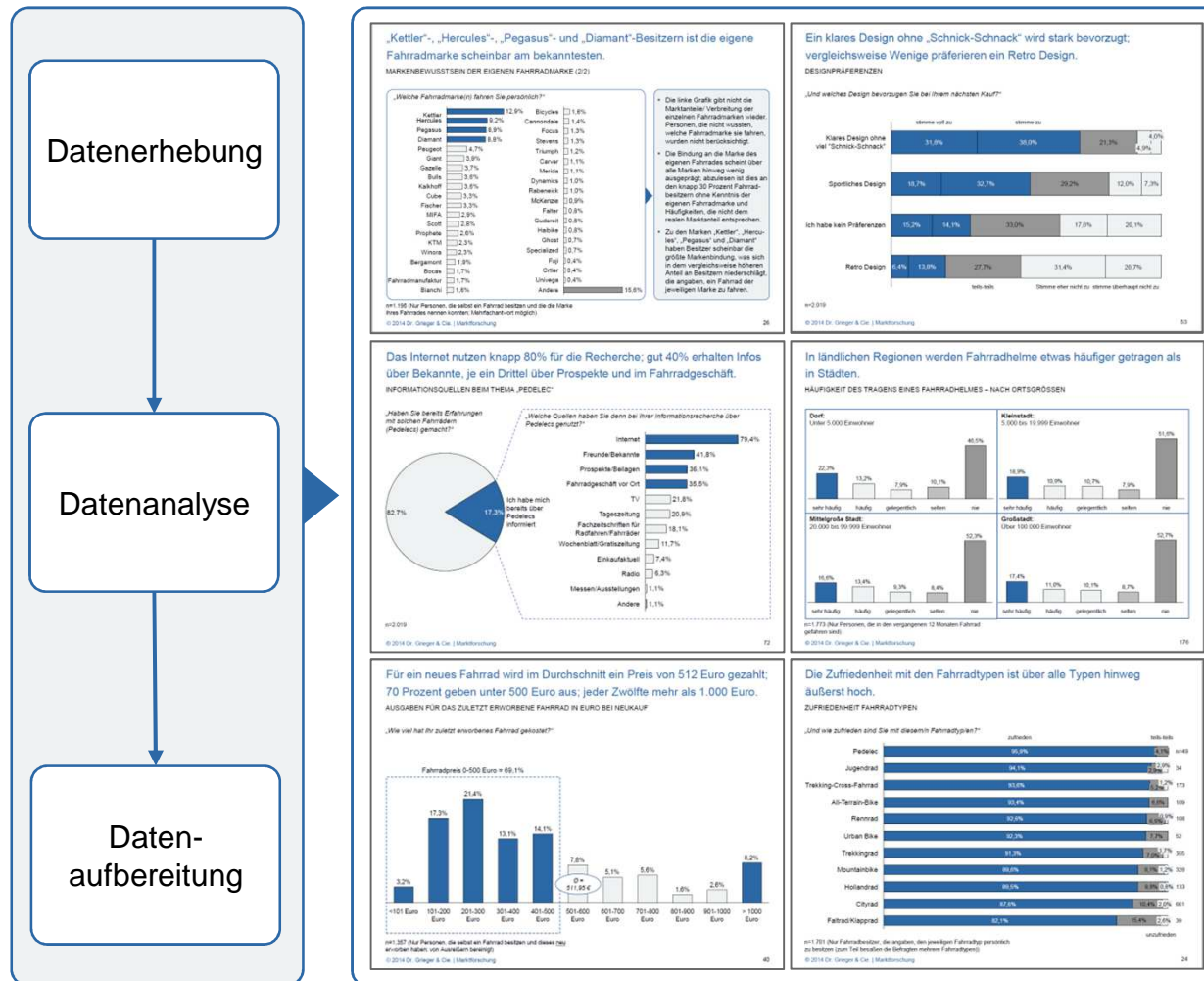
- Datenauswertung
- Statistische Datenanalyse
- Qualitative Analyse
- Dateninterpretation
- Aussagekräftige Dokumentation

- Handlungsoptionen identifizieren und bewerten
- Implikationen ableiten
- Begleitung von Umsetzungsprozessen

Wir führen die Datenerhebung zu 100% mit unseren eigenen Ressourcen durch.

Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

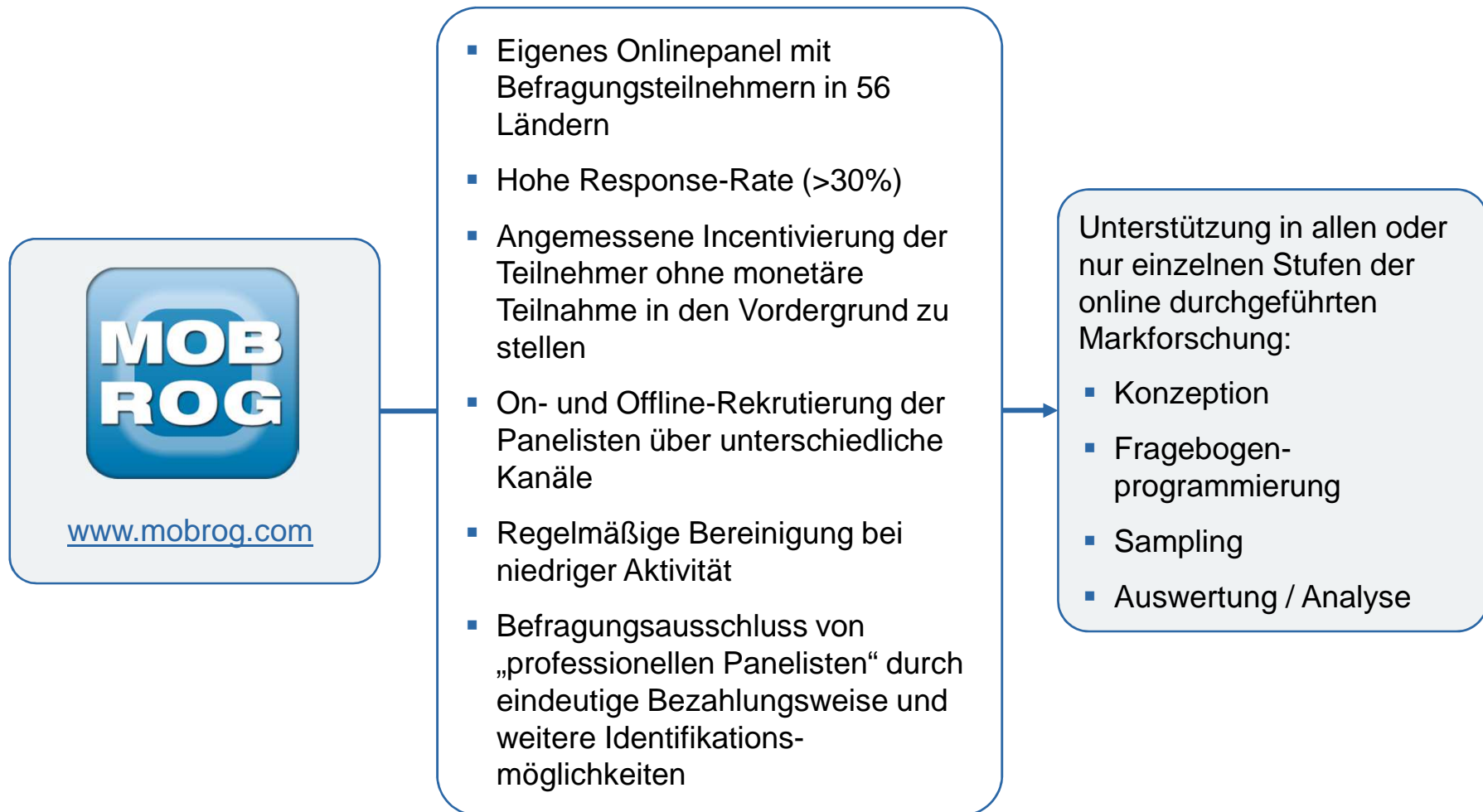
ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



- Wir führen eine fundierte statistische Datenanalyse durch.
- Sie erhalten aussagekräftige Diagramme, statt schwer zu interpretierende Daten.
- Kernaussagen werden auf den Punkt gebracht.
- Die Präsentation kann in Ihrem Unternehmensdesign angefertigt werden.
- Die Schaubilder können in Management-Präsentationen integriert werden.
- Erforderliche Maßnahmen sind einfach abzuleiten.
- Kurzum: Sie können ohne Schwierigkeiten mit den Ergebnissen arbeiten.*

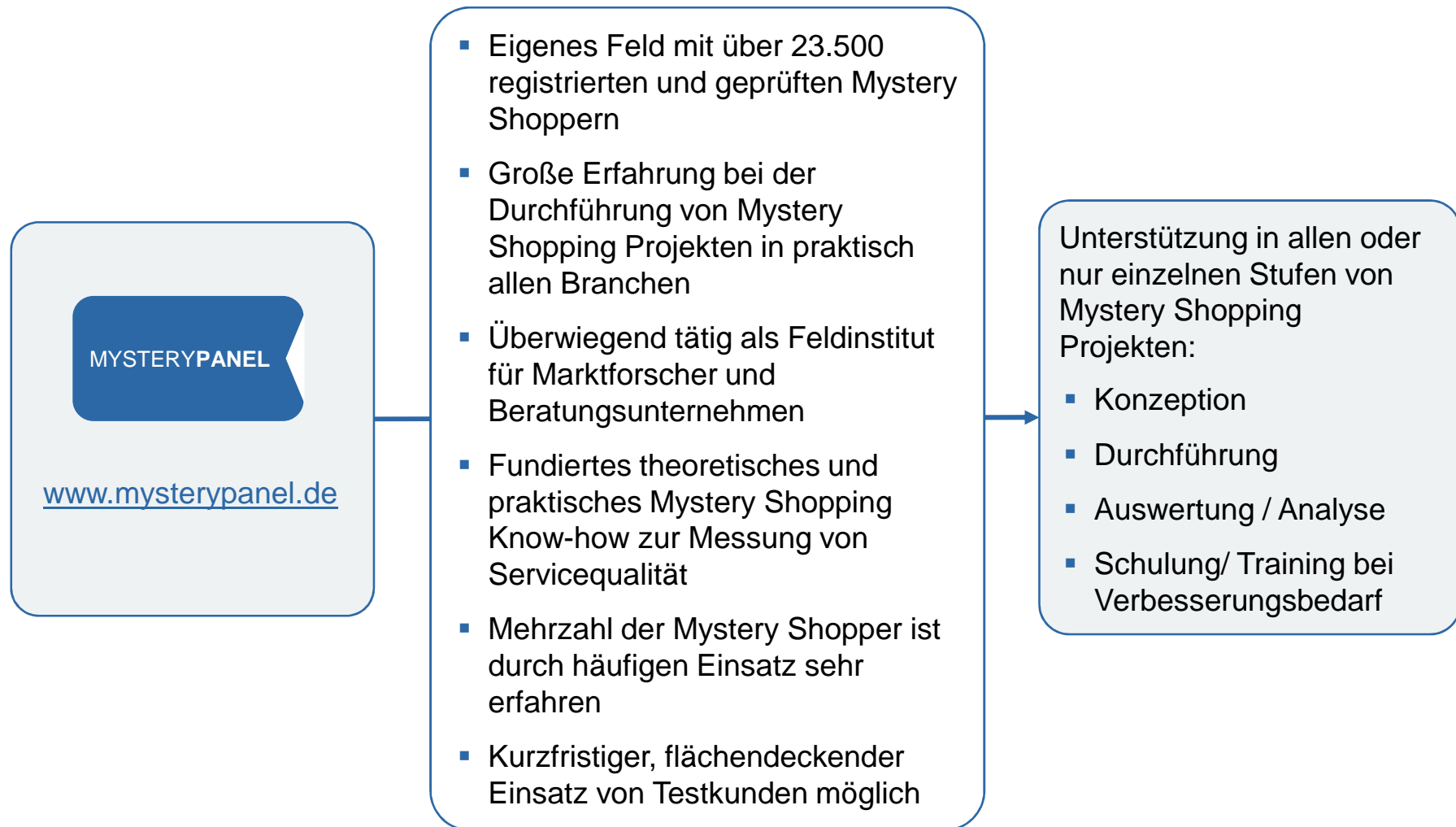
Über unser eigenes Onlinepanel haben wir Zugriff auf Befragungsteilnehmer in 56 Ländern.

ONLINEMARKTFORSCHUNG – UNSER ONLINEPANEL MOBROG®



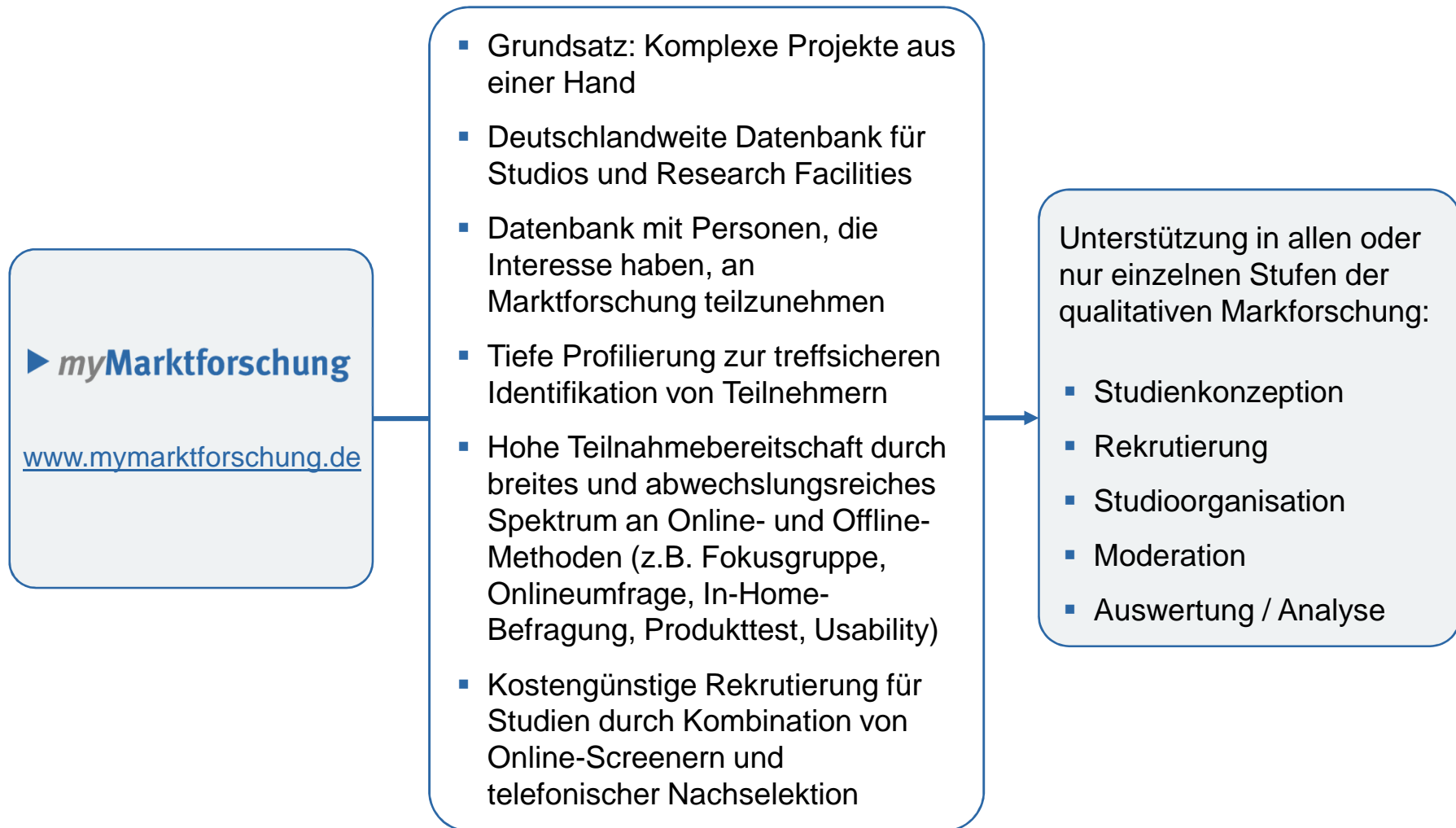
Wir setzen Mystery Shopping ein, um mit verdeckt arbeitenden Testkunden Servicequalität zu erheben und zu messen.

MYSTERY SHOPPING – UNSER MYSTERYPANEL®



Das von uns gegründete Netzwerk myMarktforschung erleichtert die Rekrutierung und Durchführung qualitativer Studien.

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG – DATENBANK FÜR REKRUTIERUNG UND STUDIOS



Wir sind an LimeSurvey, dem beliebtesten Open Source-Befragungstool weltweit, beteiligt

UNSER SURVEY TOOL: LIMESURVEY

50.000



AKTIVE INSTALLATIONEN

weltweit

100%



DATENKONTROLLE

durch eigenes Hosting

33.000



ENTWICKLER

In der globalen Community

18.000



DOWNLOADS

pro Monat.

5.000



UNIQUE VISITORS

jeden Tag

82



SPRACHEN

in die LimeSurvey übersetzt ist

Wir konnten bereits Klienten aus unterschiedlichen Branchen mit unserer Arbeit begeistern.

AUSWAHL UNSERER REFERENZEN



Dr. Grieger & Cie. Marktforschung

www.grieger-cie.de

Inhaber:

Dr. Gunnar Grieger
Barmbeker Str. 7a
22303 Hamburg

+49-40-6964662-0

hallo[at]grieger-cie.de

© 2016 Dr. Grieger & Cie. | Marktforschung Hamburg

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from Dr. Grieger & Cie.