

Ganz bequem: Meinungsforschungs-Kandidatin

Das gehört zum Job: Wenn Firmen wissen wollen, wie ihre Produkte ankommen, lassen sie Kunden befragen. Wichtig: „In der Branche gibt es schwarze Schafe“, warnt Experte Dr. Gunnar Grieger aus Hamburg. „Finger weg, wenn Sie für eine Registrierung vorab eine Gebühr bezahlen sollen.“

Das können Sie verdienen: 1 bis 3 Euro pro Umfrage, an der Sie teilnehmen.

Dann müssen Sie arbeiten: Wann immer Sie Lust haben. Für eine Umfrage brauchen Sie 5 bis 20 Minuten.

Hier können Sie sich bewerben: Z.B. im Internet bei www.befrag-mich.de

Shoppen gehen: Testkäuferin

Das gehört zum Job: Viele Unternehmen wollen wissen, ob ihre Mitarbeiter gut mit Kunden umgehen. Dafür werden Testkäufer losgeschickt. Einsätze gibt's vom Modegeschäft bis zum Reifenhandel.

Das können Sie verdienen: Bei schnellen Aufträgen pro Test ca. 15 Euro. Bei aufwendigeren Einsätzen, z.B. Beratungsgesprächen in einer Bank, bis zu 50 Euro.

Dann müssen Sie arbeiten: Zu den Öffnungszeiten der Geschäfte.

Hier können Sie sich bewerben: Z.B. bei www.Mysterypanel.de im Internet.