

SPLENDID RESEARCH

Quantitative Marktforschung | Qualitative Marktforschung | Feldorganisation | Beratung

Management Summary

- Wir sind ein in Hamburg ansässiges Marktforschungsinstitut für **quantitative und qualitative Marktforschung**. Wir unterstützen im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung bei Konzeption, Durchführung und Analyse.
- Unsere Schwerpunkte liegen in den Bereichen Marken-, Produkt-, Kunden-, POS- und Werbeforschung.
- Zu unseren Auftraggebern gehören mittelständische Unternehmen und internationale Konzerne unter anderem aus der Industrie-, Medien-, Handels- und Dienstleistungsbranche.
- Die Datenerhebung erfolgt über unsere eigenen Ressourcen: Wir verfügen über ein **eigenes Onlinepanel, mit dem wir weltweiten Zugriff auf Befragungsteilnehmer** haben. Für persönliche Erhebungen steht unser **eigenes und flächendeckendes Interviewer- und Mystery Shopper-Feld** bereit.
- Wir verfügen über ein hohes **Prozessverständnis**. Wir arbeiten schnell und stiften auch nach der Datenerhebung Nutzen, indem wir die Ergebnisse analysieren und bei der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse begleiten.
- Wir arbeiten objektiv, zielgerichtet, kundenorientiert und effektiv. Unsere Arbeit ist geprägt von **Verlässlichkeit, Vertrauen, Professionalität und einer hohen Durchführungsqualität**.

Wir stellen die richtigen Fragen.

SPLENDID RESEARCH GMBH IN ZAHLEN

MITARBEITER

26



Unser Team besteht aus 26 bis in die Haarspitzen motivierten Mitarbeitern.

PANELISTEN

2,5 Mio.



In über 70 Ländern haben wir insgesamt 2,5 Mio. Panelisten, die an unseren Umfragen teilnehmen, davon allein 80.000 in Deutschland.

KUNDEN

600+



Bisher haben wir mit über 600 zufriedenen Kunden erfolgreiche Projekte durchgeführt.

MYSTERY SHOPPER

26.000



26.000 Mystery Shopper sind in unserer MYSTERYPANEL Datenbank registriert und werden für verdeckte Testkäufe eingesetzt.

SURVEY-TOOL

1



Wir halten 50% Anteile an LimeSurvey, dem weltweit führenden Open Source Umfragetool.

QUALITATIVE TEILNEHMER

25.000



In unserer Datenbank für qualitative Studien sind 25.000 Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet registriert.

Wir setzen konsequent auf Open Source-Technologie und legen die Berechnung von Ergebnissen vollständig offen.

WERKZEUGE: OPEN SOURCE-STRATEGIE



UMFRAGEN MIT LIMESURVEY

LimeSurvey ist das vielseitigste und beliebteste Open Source-Umfragetool. Es wird von 33.000 registrierten Community-Mitgliedern weltweit weiterentwickelt.



STATISTISCHE ANALYSEN MIT R

Mit R verwenden über 2 Mio. Nutzer weltweit die aktuellsten statistischen Verfahren. Es ist die neue Standardsprache für Statistik in Wirtschaft und Wissenschaft. (Stand 12/2015)

Return on Celebrity

$$\begin{aligned} \text{Investment} &= \\ \frac{(304.000 \text{ €} - 229.000 \text{ €})}{500.000 \text{ €}} &= \underline{15\%} \end{aligned}$$

NACHVOLLZIEHBARKEIT VON ERGEBNISSEN

Wir legen unsere Algorithmen offen, so dass für unsere Kunden vollkommen transparent ist, wie Ergebnisse berechnet wurden.

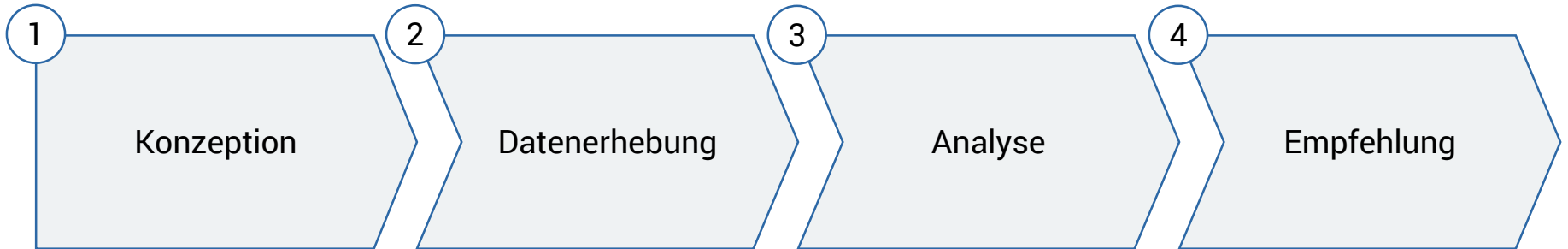
Unser Leistungsspektrum umfasst alle relevanten Themenbereiche der Marktforschung.

LEISTUNGSSPEKTRUM MARKTFORSCHUNG



Wir begleiten Sie im gesamten Prozess Ihrer Marktforschung.

UNTERSTÜTZUNG IM GESAMTEN MARKTFORSCHUNGSPROZESS



- Ist-Situation feststellen und analysieren
- Zielsetzung festlegen
- Untersuchungsdesign konzipieren
- Fragebogen / Leitfaden entwickeln
- Zeitlichen Ablauf klären

- Quantitative Primärforschung (telefonisch, schriftlich, persönlich, online)
- Qualitative Primärforschung
- Sekundäranalyse / Desk Research

- Datenauswertung
- Statistische Datenanalyse
- Qualitative Analyse
- Dateninterpretation
- Aussagekräftige Dokumentation

- Handlungsoptionen identifizieren und bewerten
- Implikationen ableiten
- Begleitung von Umsetzungsprozessen

Wir führen die Datenerhebung zu 100% mit unseren eigenen Ressourcen durch.

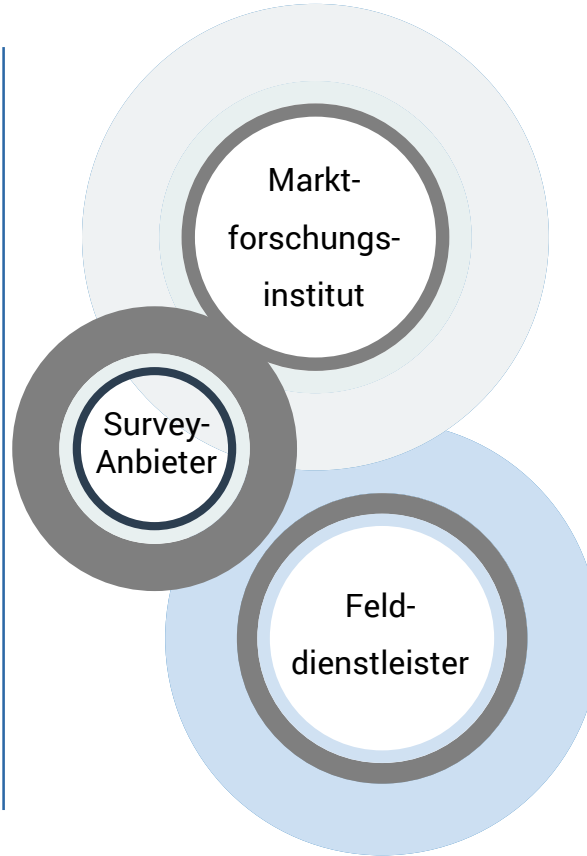
Das gesamte Projekt wird bei uns im gleichen Team durchgeführt, dadurch erreichen wir Qualität, Schnelligkeit und günstige Preise.

PROJEKTINTEGRATION

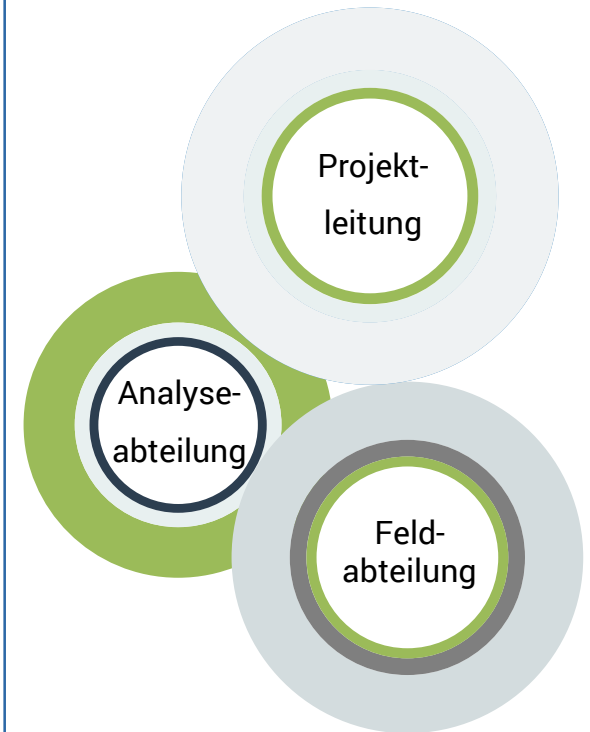
Projektbeteiligte bei der SPLENDID RESEARCH GmbH



Projektbeteiligte bei kleinem Fremdinstitut

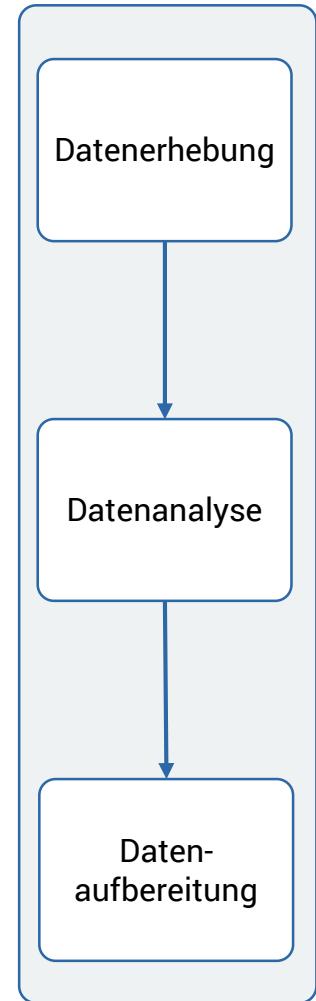


Projektbeteiligte bei großem Fremdinstitut



Erhobene Daten liefern wir in einem ausführlichen und aussagekräftigen Schaubildreport.

ERGEBNISDARSTELLUNG / ANALYSE / REPORTING VON MARKTFORSCHUNGSDATEN



Nutzer von Telekom - Smart Home-Produkten bewerten die unterschiedlichen Aspekte weitgehend zufriedenstellend.

ZUFRIEDENHEIT MIT VERSCHIEDENEN HERSTELLER-TOP5 (1-5)

„Wie zufrieden sind Sie mit Telekom - Smart Home in Bezug auf folgende Aspekte?“

Aspekt	Zufrieden	Frei einf.
Informationsangebot	81,9%	18,1%
Bedienbarkeit	81,2%	18,8%
Produktqualität	81,3%	18,7%
Bediener-Kompatibilität	75,6%	24,4%
Installation	74,4%	25,6%
Support/Service	64,6%	35,4%
Leistungsverhältnis	50,0%	50,0%

1-5 (5 ist die höchste, die Punkte des jeweiligen Herstellers bezieht)

© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Jüngere Alterskohorten weisen höhere Nutzungsquoten von Smart Home-Anwendungen auf.

VERTEILUNG DER NUTZUNGSQUOTE VON SMART HOME ANWENDUNGEN NACH ALTERSKATEGORIEN

18-29 Jahre: 43%
30-39 Jahre: 39%
40-49 Jahre: 30%
50-59 Jahre: 18%
60-69 Jahre: 11%

1-5 (5 ist die höchste, die Punkte des Smart Home nutzen)

© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Telekom und RWE sind mit Abstand die bekanntesten Hersteller im Smart Home-Bereich; gleichwohl kennt jeder Dritte keinen Anbieter.

BEREIKNTHEIT VON SMART HOME ANBIETERN/HERSTELLERN

„Welche der folgenden Anbieter für Smart Home-Anwendungen kennen Sie, wenn auch nur den Namen noch?“

Anbieter	Prozent
Telekom - Smart Home	39,4%
RWE Smart Home	32,3%
Aldi Smart	15,9%
Conrad Electronic SE	14,7%
Mediamarkt Smart Home	11,8%
Bush Jaeger	9,9%
EWE smart living	9,5%
Gigaset Elementa	9,2%
Sony Talker	8,2%
GIRA	6,6%
Arvalc Home Control	4,6%
Telxon - Jovier	4,0%
JUKI	4,5%
Belkin WeMo	14,4%
Motort	13,1%
QIWIQ	12,9%
Belkin Wager	12,9%
OPUS Connect	12,9%
digital home	12,2%
etaboo etaboo Funk	12,2%
Lumax	11,6%
philips Hue	10,9%
LCN (leuchten)	8,8%
Keine der genannten	34,1%

1-5 (5 ist die höchste, die Punkte des jeweiligen Herstellers bezieht)

© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Lediglich 3 Prozent der Befragten waren von Smart Home-Anwendungen nicht überzeugt und nutzen aktuell keine mehr.

NICHT MEHR GENUTZTE SMART HOME ANWENDUNGEN

„Gibt es Smart Home-Anwendungen die Sie mal genutzt haben, aber jetzt nicht mehr?“

„Wenn ja, warum nutzen Sie diese nicht mehr?“

Grund	Prozent
Wird nicht mehr benötigt	70,9%
Hat nicht richtig funktioniert	64,1%
Interesse verloren	35,2%
Sonstige Gründe	61,2%

Nein 96,7%
Ja 3,3%

1-5 (5 ist die höchste, die Punkte des Smart Home nutzen)

© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Der Großteil der Nutzer von Smart Home für Pflegebedürftige sieht darin einen Mehrwert für den Pflegeaufwand und das Leben der Personen.

AUSSERDEM ZUM NUTZEN VON SMART HOME ANWENDUNGEN SPEZIELL FÜR PFLEGEBEDÜRFTIGE PERSONEN

„Durch den Einsatz von Smart Home Anwendungen reduziert sich der Pflegeaufwand der Personen?“

Zustimmung: 87,6%
Ablehnung: 12,4%

Antwort	Prozent
Stimme voll zu	68,5%
Stimme eher zu	20,7%
Teils teils	8,7%
Stimme eher nicht zu	0,1%
Stimme überhaupt nicht zu	4,2%

„Smart Home-Anwendungen erleichtern den Personen ein selbstbestimmtes Leben?“

Zustimmung: 93,9%
Ablehnung: 6,1%

Antwort	Prozent
Stimme voll zu	93,9%
Stimme eher zu	4,2%
Teils teils	2,2%
Stimme eher nicht zu	0,0%
Stimme überhaupt nicht zu	3,0%

1-5 (5 ist die höchste, die Punkte des Smart Home-Anwendungen speziell für pflegebedürftige Personen bezieht)

© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

Die Befragten wurden nach einem bestimmten Schema Nutzungsgruppen zugeordnet.

DARSTELLUNG DER SMART HOME-NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

„Wann sind Sie bei den Smart Home Anwendungen in Ihrem Haushalt?“

„Nutzen Sie folgende Smart Home-Anwendungen aus dem Smart Home-Bereich?“

Smart Home-Anwendung	„Ja“	„Nein“
Smartphone	79,6%	20,4%
Smart TV	22,0%	78,0%
Smartwatch	16,9%	83,1%
Smartwatch	16,9%	83,1%
Smartwatch	16,9%	83,1%

© 2017 SPLENDID RESEARCH GMBH

- Wir führen eine fundierte statistische Datenanalyse durch.
- Sie erhalten aussagekräftige Diagramme, statt schwer zu interpretierende Daten.
- Kernaussagen werden auf den Punkt gebracht.
- Die Präsentation kann in Ihrem Unternehmensdesign angefertigt werden.
- Die Schaubilder können in Management-Präsentationen integriert werden.
- Erforderliche Maßnahmen sind einfach abzuleiten.
- Kurzum: Sie können ohne Schwierigkeiten mit den Ergebnissen arbeiten.*

Über unser eigenes Onlinepanel haben wir Zugriff auf Befragungsteilnehmer in über 70 Ländern.

ONLINEMARKTFORSCHUNG – UNSER ONLINEPANEL MOBROG®



- Eigenes Onlinepanel mit Befragungsteilnehmern in mehr als 70 Ländern
- Hohe Response-Rate (>30%)
- Angemessene Incentivierung der Teilnehmer ohne monetäre Teilnahme in den Vordergrund zu stellen
- On- und Offline-Rekrutierung der Panelisten über unterschiedliche Kanäle
- Regelmäßige Bereinigung bei niedriger Aktivität
- Befragungsausschluss von „professionellen Panelisten“ durch eindeutige Bezahlungsweise und weitere Identifikationsmöglichkeiten

Unterstützung in allen oder nur einzelnen Stufen der online durchgeführten Marktforschung:

- Konzeption
- Fragebogenprogrammierung
- Sampling
- Auswertung / Analyse

Wir setzen Mystery Shopping ein, um mit verdeckt arbeitenden Testkunden Servicequalität zu erheben und zu messen.

MYSTERY SHOPPING – UNSER MYSTERYPANEL®



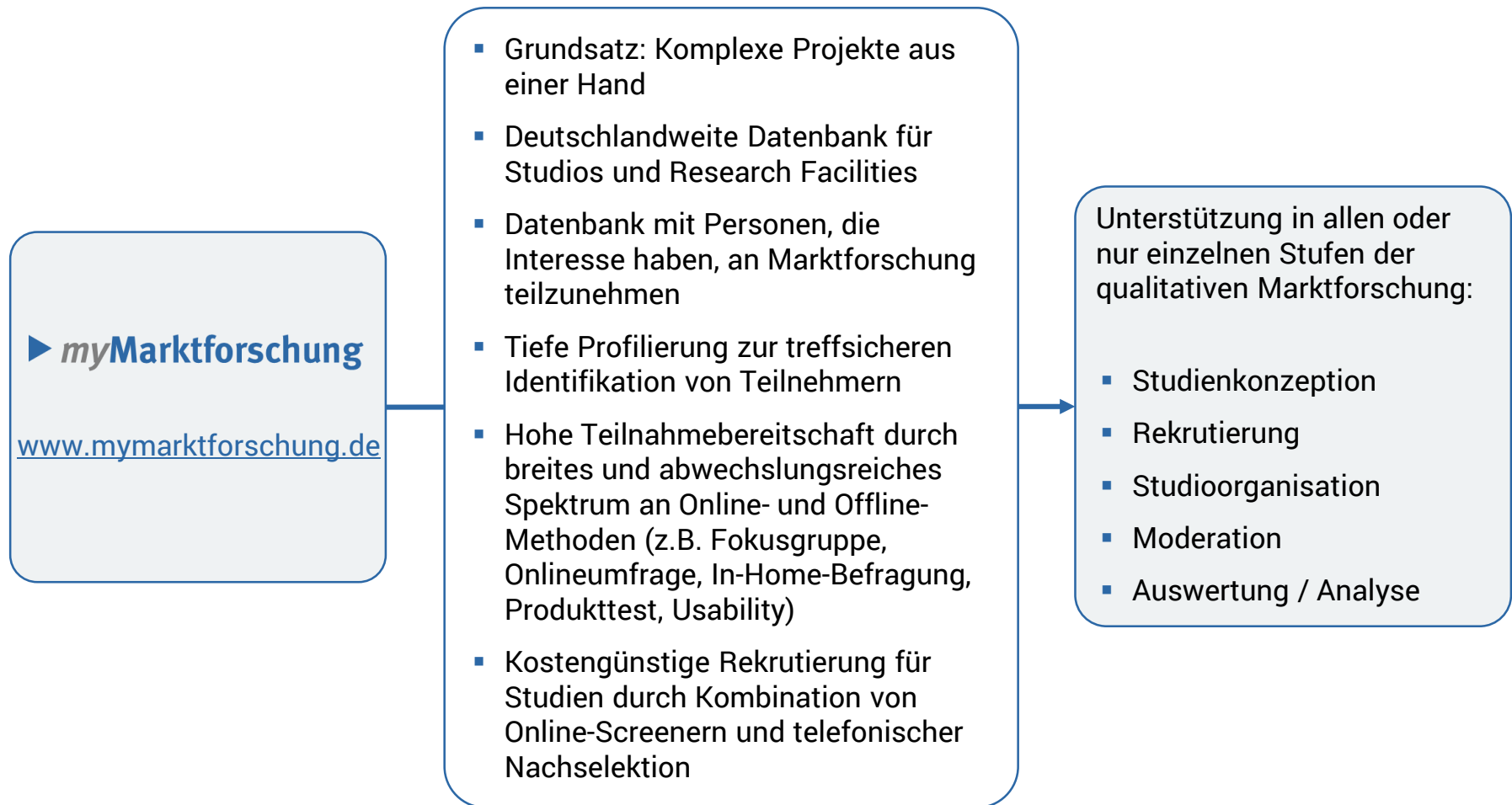
- Eigenes Feld mit über 26.000 registrierten und geprüften Mystery Shoppern
- Große Erfahrung bei der Durchführung von Mystery Shopping Projekten in praktisch allen Branchen
- Überwiegend tätig als Feldinstitut für Marktforscher und Beratungsunternehmen
- Fundiertes theoretisches und praktisches Mystery Shopping Know-how zur Messung von Servicequalität
- Mehrzahl der Mystery Shopper ist durch häufigen Einsatz sehr erfahren
- Kurzfristiger, flächendeckender Einsatz von Testkunden möglich

Unterstützung in allen oder nur einzelnen Stufen von Mystery Shopping Projekten:

- Konzeption
- Durchführung
- Auswertung / Analyse
- Schulung/ Training bei Verbesserungsbedarf

Das von uns gegründete Netzwerk myMarktforschung erleichtert die Rekrutierung und Durchführung qualitativer Studien.

QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG – DATENBANK FÜR REKRUTIERUNG UND STUDIOS



Wir konnten bereits Klienten aus unterschiedlichen Branchen mit unserer Arbeit begeistern.

AUSWAHL UNSERER REFERENZEN





www.splendid-research.com

SPLENDID RESEARCH GmbH
Barmbeker Str. 7a
22303 Hamburg

+49-40 / 69 45 366 -0

hallo[at]splendid-research.com

© 2017 SPLENDID RESEARCH GmbH

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 143505, Geschäftsführer: Dr. Gunnar Grieger, Kathleen Mahrenholz, André Wolff

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from SPLENDID RESEARCH GmbH.