



Diese Stelle ist derzeit nicht vakant.

Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

MARKETING & COMMUNICATIONS MANAGER (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

AUFGABEN

- Du bündelst unsere bisherigen digitalen Kommunikationsaktivitäten und baust eigenverantwortlich den Bereich „Digital Marketing and Communications“ auf.
- Dir steht ein Webdesigner zur Seite, perspektivisch erweiterst Du Dein Team um weitere Experten.
- Du bist für die Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen und die operative Betreuung aller B2B-Social-Media-Kanäle (derzeit LinkedIn, XING, Facebook, Twitter, Instagram) verantwortlich.
- Dabei entwickelst Du neue Ideen und innovative Inhalte für mehr Social- und Web-Traffic sowie Engagement und verbesserst kontinuierlich externe und interne Kommunikationskanäle.
- Du kümmerst Dich um die redaktionelle Betreuung unserer Online-Präsenz und stimmst mit unseren Marktforschungsexperten eine zielführende inhaltliche Gestaltung ab.
- Du koordinierst alle B2B-Online-Marketing-Maßnahmen (SEM, Email) und bist für Monitoring, Analyse und Auswertung der Performance KPIs zuständig.
- Du koordinierst die PR-Aktivitäten rund um die von uns erstellten Studien (ca. 10-15 pro Jahr) aus unterschiedlichen Themenbereichen: Pressemitteilungen, Social Media Content, Newsletter.
- Du bist Ansprechpartner für Presse- und Medienanfragen.
- Du bist verantwortlich für Aufbau und Pflege von Medienpartnerschaften zu Publikumsmedien, Fachmedien im Bereich Marktforschung sowie branchenspezifischen Medien, die sich aus den Themen der veröffentlichten Studien ergeben.
- Du bist für das Verfassen und Versenden von Newslettern an Bestandskunden und Email-Datenbanken verantwortlich.
- Du bist für das Verfassen und Versenden von Newslettern, die den Absatz der kostenpflichtigen Studien und insbesondere unserer Marktforschungsdienstleistungen und digitaler Services fördern (Copywriting-Prozesse) verantwortlich.
- Du kümmerst dich um das Erstellen und redigieren von Content für unseren Blog.
- Du redigierst fachliche und methodische Beiträge unserer Marktforschungsexperten.

ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Journalismus oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation mit Schwerpunkt „Online“ oder „Digital“.
- Du hast Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing/ Social Media Management/ Redaktion auf Agentur- oder Kundenseite.
- Du begeisterst Dich für den digitalen Vertrieb und hast eine hohe Affinität zu digitalen Medien und den Ehrgeiz, Social-Media-Kampagnen und Copywriting-Prozesse aufzusetzen und weiterzuentwickeln.
- Du bringst gute Kenntnisse mit Content Management Systemen für Websites (idealerweise Joomla) und Erfahrungen in der Anwendung von Webanalyse-Tools (insb. Google Analytics) mit.
- Du verfügst über ein exzellentes Sprachgefühl beim Verfassen von Texten (deutsch und englisch), die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und überzeugend zu formulieren und eine Affinität für die Verzahnung von Text, Bild, Video und Content.
- Dich zeichnet eine selbständige, engagierte, sorgfältige, kreative und strukturierte Arbeitsweise sowie ein hohes Qualitätsbewusstsein und Anspruch an die eigene Arbeit aus.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Du hast Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung.
- Du bist ein teamfähiger Leader und hast Spaß daran, ein heterogenes Team aufzubauen, es anzuleiten, gemeinsam Neues zu schaffen und kontinuierlich besser zu werden.

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!