



Diese Stelle ist derzeit nicht vakant.

Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

## MITARBEITER IM ONLINE-MARKETING (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

### ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersische Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

## AUFGABEN

Unser Online-Marketing gewinnt täglich verschiedenste Interessentenkontakte (Leads) für unsere Produkte und Dienstleistungen. Als Mitarbeiter/in im Bereich Online-Marketing prüfst und qualifizierst Du diese Kontakte, damit wir sie anschließend optimal weiter bearbeiten können. Du wirst Teil einer spannenden Weiterentwicklung in unseren Bereichen Online-Marketing und Vertrieb.

- Du übernimmst die tägliche Prüfung der eingehenden Kontakte und Interessenten (Leads).
- Du kümmerst Dich um die Recherche und Qualifizierung der Kontaktqualitäten.
- Du gibst wertvolles Feedback an Marketing und Vertrieb.
- Du bist verantwortlich für das Erstellen von Reportings.
- Du führst Telefonate/E-Mails mit Interessenten zwecks Qualifizierung.
- Du bringst Ideen zur Weiterentwicklung ein.

## ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich bzw. Marketing, Vertrieb, Medien.
- Dich zeichnet ein sorgfältiger Arbeitsstil, Genauigkeit, Zuverlässigkeit aus.
- Ein offener Kommunikationsstil und Kreativität sind für dich selbstverständlich.
- Internetaffinität und Kenntnisse in Excel bringst Du mit.
- Du hast Motivation und Freude an einer Weiterentwicklung aktiv teilzuhaben.

Die Position kann in Teil- oder Vollzeit ausgeübt werden (mindestens 24 Wochenstunden).

## UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

[bewerbung@splendid-research.com](mailto:bewerbung@splendid-research.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!