



Wir, das Marktforschungsinstitut **SPLENDID RESEARCH** GmbH suchen zum nächstmöglichen Termin einen

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

für den Bereich Recruitment am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

IHRE AUFGABEN

- Verflechtung von Produktmanagement, Online-Marketing
- Pflege und Optimierung unserer automatisierten Rekrutierungskanäle (SEA)
- Strategische Konzeption und Evaluation der Panelkomposition
- Aktualisierung und Pflege unseres webbasierten Panel Management Systems mit Panels
- Konzeptionelle Weiterentwicklung unserer Panel-Portale
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Optimierung und Ausbau von Anzeigenschaltungen auf unseren Portalen
- Verwaltung, Pflege und Ausbau von Rekrutierungspartnern
- Verbesserung der UX unsere Portale
- Regelmäßiges Berichtswesen zur Abbildung der Leistungsqualität der Panels
- Marktbeobachtung relevanter technischer Weiterentwicklungen

UNSERE ANFORDERUNGEN AN SIE

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich bzw. Marketing, Vertrieb, Medien
- Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Sozial- oder Informationswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit Excel und analytisches Denken
- Erfahrungen in Google AdWords, AdSense und/oder Analytics wünschenswert
- Idealerweise Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung
- „Digital Native“ mit Internetaffinität
- Hohe Kunden- und Nutzerorientierung
- Engagierter, eigenverantwortlicher und sorgfältiger Arbeitsstil

UNSER ANGEBOT AN SIE

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen und Ihre Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!