



Diese Stelle ist derzeit nicht vakant.

Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

ONLINE MARKETING-MANAGER (M/W/D)

In Teilzeit am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

IHRE AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Leistungsfähigkeit unserer Rekrutierungsaktivitäten für unsere weltweiten Online-Panels (derzeit 70 Länder).
- Du planst und steuerst SEA-Aktivitäten (AdWords und weitere), Werbeaktivitäten auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen und weiteren Rekrutierungsaktivitäten.
- Du analysierst und optimierst alle Rekrutierungsaktivitäten in Hinblick auf unterschiedliche performance-Indikatoren.
- Du erstellst Marketing- und Budgetpläne.
- Du kümmerst Dich um die Analyse der bestehenden Webseiten und Landingpages im Hinblick auf suchmaschinenrelevante Faktoren sowie in Hinblick auf die Conversion.
- Du bist verantwortlich für die Betreuung und Optimierung unserer Social-Media-Aktivitäten hinsichtlich User-Generierung und PR.
- Du unterstützt bei der Generierung von Content für unsere Webauftritte, der Verbesserung der Usability unserer Services und der Wettbewerbsbeobachtung und –analyse.
- Nach Möglichkeit unterstützt Du uns in den Bereichen Panel Management und Umfrageforschung.

UNSERE ANFORDERUNGEN AN SIE

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation.
- Du hast fundierte Berufserfahrung in der Presse- und Kommunikationsarbeit mit bestehendem persönlichem Netzwerk.
- Du hast Erfahrung im Copywriting von digitalen Produkten.
- Du bringst Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung mit.
- Du verfügst über hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie eine exzellente Schreibweise.
- Du besitzt die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und überzeugend zu formulieren.
- Du hast ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten.
- Ein engagierter, eigenverantwortlicher und sorgfältiger Arbeitsstil ist für Dich selbstverständlich.
- Dich zeichnen Teamfähigkeit, Organisationsfähigkeit und Zuverlässigkeit aus.
- CMS-Erfahrungen, idealerweise mit Joomla, sind ein Plus

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!