



Diese Stelle ist derzeit nicht vakant.

Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

PR-MANAGER (M/W/D)

In Teilzeit am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für PR-Aktivitäten rund um die von uns erstellten Studien (ca. 25-30 pro Jahr) aus unterschiedlichen Themenbereichen: Pressemitteilungen, Social Media Content, Newsletter.
- Du bist AnsprechpartnerIn für Presse- und Medienanfragen.
- Du kümmerst Dich um den Aufbau und die Pflege von Medienpartnerschaften zu Publikumsmedien, Fachmedien im Bereich Marktforschung sowie branchenspezifischen Medien, die sich aus den Themen der veröffentlichten Studien ergeben.
- Du bist zuständig für die pflege des Unternehmensauftritts in verschiedenen Social-Media-Kanälen - derzeit LinkedIn, XING, Facebook, Twitter.
- Du verfasst und versendest Newsletter, die den Absatz der kostenpflichtigen Studien und unserer Marktforschungsleistungen fördern (Copywriting).
- Du erstellst und redigierst Content für unseren Blog.
- Du bist verantwortlich für das Redigieren von fachlichen oder methodischen Beiträgen unserer Marktforschungsexperten.
- Du kümmerst Dich um das Einpflegen von erstellten Inhalten in unser Content Management System.

ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation.
- Du hast fundierte Berufserfahrung in der Presse- und Kommunikationsarbeit mit bestehendem persönlichem Netzwerk.
- Du bringst Erfahrung im Copywriting von digitalen Produkten mit.
- Du besitzt Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung.
- Du verfügst über hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse sowie eine exzellente Schreibweise.
- Du besitzt die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich und überzeugend zu formulieren.
- Du hast ausgeprägte kreative und kommunikative Fähigkeiten.
- Dich zeichnet ein engagierter, eigenverantwortlicher und sorgfältiger Arbeitsstil aus.
- Ein hohes Qualitätsbewusstsein und der Anspruch an die eigene Arbeit runden Dein Profil ab.
- CMS-Erfahrungen, idealerweise mit Joomla, sind ein Plus.

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!