

Du möchtest praktische Erfahrungen in quantitativer und qualitativer Marktforschung sammeln und ein vollwertiges Team-Mitglied für die Dauer Deines Praktikums sein?

Du möchtest ein motiviertes, kompetentes und junges Team in allen relevanten Bereichen unterstützen und tiefe Einblicke und Kenntnisse in verschiedenen Bereichen der Marktforschung gewinnen?

Du willst Deine eigene Online-Studie durchführen und spannende Erkenntnisse erlangen?

Wenn Du alle drei Fragen mit JA beantworten kannst, dann suchen wir Dich als

PRAKTIKANT (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

Wir bieten abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgaben, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

AUFGABEN

- Du arbeitest zunächst unterstützend bei Marktforschungsprojekten unterschiedlicher Untersuchungs- und Branchenschwerpunkte mit und wirst Schritt für Schritt angeleitet, bis Du in der Lage bist, eigenverantwortlich ein Projekt von der Anfrage bis zur Ergebnispräsentation durchzuführen.
- Du stimmst Deine tägliche Arbeit mit der Projektleitung ab. Zunächst eng und sobald Du Sicherheit gewonnen hast immer eigenständiger.
- Du unterstützt bei der Bearbeitung von Kundenanfragen (national und international).
- Du wirkst bei Studienkonzeption und Fragebogenentwicklung mit.
- Du unterstützt bei der Selektion von Stichproben aus unserem eigenen Online-Access Panels BEFRAGMICH ®, MOBROG ®, OPINION HERO ® und myMarktforschung und führst das Einladungsmanagement durch.
- Du führst mit Deinen Teammitgliedern eine gegenseitige Qualitätssicherung Eurer Arbeit durch.
- Du wirkst bei Auswertungsvorbereitung, Datenanalyse und Präsentationserstellung mit, bis Du die Schritte weitgehend eigenständig beherrschst.
- Du bereitest die Projektabrechnung vor.
- Du bist zuständig für Kontakt und Pflege der Teilnehmer unserer Online-Panels BEFRAGMICH ®, MOBROG ®, OPINION HERO ® und myMarktforschung.
- Du erhältst durch unterstützende Arbeiten Einblicke in Teilnehmerrekrutierung, in Content Management und in unsere Prozesse zur kontinuierlichen Verbesserung der User Experience.
- Praktikumsbegleitend fertigst Du eine Eigenstudie in Form einer Umfrage (n=1.000) über unser Onlinepanel an. Dabei entwirfst Du ein Studiendesign zu einem von Dir vorgeschlagenen Thema, entwickelst einen Fragebogen, begleitest die Erhebungsphase, wertest die Daten aus und erstellst eine umfangreiche Schaubildpräsentation.

ANFORDERUNGEN

- Du hast mindestens drei abgeschlossene Semester mit sehr gutem Notenspiegel.
- Dich zeichnet ein strukturierter, engagierter und eigenverantwortlicher Arbeitsstil aus.
- Du hast eine Affinität zu Zahlen und analytisches Denkvermögen.
- Du besitzt Flexibilität und Kreativität.
- Du verfügst über Kommunikationsstärke und ein sicheres Auftreten.
- Du bist fit in der Rechtschreibung und Zeichensetzung.
- Du hast die Fähigkeit mit projektspezifischer Belastung umzugehen.
- Du bringst betriebswirtschaftliches und unternehmerisches Denken mit.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; gute bis sehr gute Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache sind wünschenswert.
- Du hast sehr gute Anwenderkenntnisse in allen gängigen Office-Produkten.
- Hohe Internetaffinität, idealerweise Html-Kenntnisse runden Dein Profil ab.
- Du bist kunden- und serviceorientiert.



UNSER ANGEBOT AN DICH

Der Mindestzeitraum für ein Praktikum bei uns sind 6 Monate. In dieser Zeit bieten wir Dir die Möglichkeit, eigenverantwortlich eine Studie in Form einer Umfrage über unser Onlinepanel durchzuführen, die Du für Deine Bachelor- oder Master-Arbeit verwenden kannst. Hierzu sind von den Praktikanten entsprechende Vorschläge zu unterbreiten.

Wir bieten Dir eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem jungen, dynamischen Team und eine leistungsgerechte Vergütung (€ 1.600/ Monat).

Die Stelle hat Dein Interesse geweckt und Du bist der Meinung, perfekt geeignet zu sein? Super!

Senden uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!