



Diese Stelle ist derzeit nicht vakant.

Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

## PROJEKTLIMITER – QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

### ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersische Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

## AUFGABEN

- Du verantwortest das Management von Rekrutierungs- und qualitativen Marktforschungsprojekten.
- Du kümmerst Dich um den Kontakt, die Pflege, Abstimmung und Beratung unserer Auftraggeber und Feldpartner.
- Du kümmerst Dich um Fragebogenkonzeption und -programmierung in unserem System.
- Du verantwortest die Rekrutierung / Selektion von Probanden über unsere eigenen Datenbanken.
- Du planst den Einsatz der Probanden.
- Du erstellst Leitfäden für qualitative Forschungsprojekte.
- Du bist zuständig für die Erstellung und Durchführung von schriftlichem und telefonischem oder ggf. persönlichem Briefing.
- Du führst die Qualitätssicherung der Arbeit der Probanden durch.
- Du kümmerst dich um Qualitätssicherung und Präsentationserstellung.
- Du erstellst Projektabrechnungen.
- Du bearbeitest Kundenanfragen (national und international)
- Du entwickelst unser Produkt- und Kundenportfolio weiter.

## ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Psychologie, Wirtschafts-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation.
- Idealerweise hast Du 2-3 Jahre Erfahrung in der Marktforschung.
- Kenntnisse in qualitativen Forschungsmethoden sind wünschenswert.
- Du besitzt ein hohes Qualitätsbewusstsein sowie einen Anspruch an die eigene Arbeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative.
- Du bringst ein souveränes Auftreten, Begeisterungsfähigkeit und ausgeprägte Kunden-/ Serviceorientierung mit.
- Teamfähigkeit, Organisationsfähigkeit und Zuverlässigkeit sind für Dich selbstverständlich.
- Du bringst sehr gute Anwenderkenntnisse in allen gängigen Office-Produkten und idealerweise Anwenderkenntnisse in der computergestützten qualitativen Datenanalyse (z.B. MAXQDA) mit.
- Du verfügst über gute bis sehr gute Englischkenntnisse

## UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

[bewerbung@splendid-research.com](mailto:bewerbung@splendid-research.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!