



Diese Stelle ist derzeit nicht vakant.

Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

SENIOR PROJEKTLEITER – ONLINE-MARKTFORSCHUNG (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.

AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Konzeption, Durchführung und Analyse von Online-Befragungen.
- Du erstellst Angebote für Sampling- und Full Service-Projekte.
- Du bearbeitest nationale und internationale Kundenanfragen.
- Du bist zuständig für anspruchsvolle Fragebogenkonzeptionen in LimeSurvey.
- Du führst statistische Analyse von quantitativen Daten in Excel und R/SPSS durch.
- Du erstellst anspruchsvolle Grafikberichte in PowerPoint.
- Du gibst fachlichen Kenntnisse an unsere (Junior)-Projektleiter weiter.
- Du bist zuständig für die Weiterentwicklung von Datenanalyseprozessen- und Methoden (Automatisierung, Datenintegration, Visual Basic).

ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften oder Psychologie mit Schwerpunkt Marktforschung, Marketing oder Statistik oder vergleichbares abgeschlossenes Studium.
- Du bringst langjährige Erfahrung als Projektleiter in der quantitativen Marktforschung mit, bevorzugt in einem Institut (mind. 5 Jahre Berufserfahrung).
- Du hast fortgeschrittene Kenntnisse in der Anwendung von quantitativen Methoden (z.B. multivariate Analyseverfahren, randomisierte Testgruppendesigns, PSM, Strukturgleichungsmodelle).
- Du hast sehr gute Anwenderkenntnisse in PowerPoint und Excel (Visual Basic ist von Vorteil).
- Du besitzt exzellente Kenntnisse einer Statistiksoftware, idealerweise R oder SPSS-Syntax.
- Du bringst betriebswirtschaftliches und unternehmerisches Denken mit.
- Du hast eine hohe Kunden- und Serviceorientierung | Teamfähigkeit, Organisationsfähigkeit und Zuverlässigkeit sind für Dich eine Selbstverständlichkeit.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Flexibilität, Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative zeichnen Dich aus.
- Erfahrung mit LimeSurvey oder Keyingress ist ein Plus.

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!