

KRYPTOWÄHRUNG 2024

Repräsentative Umfrage zur aktuellen Bekanntheit, Einstellungen, Investitionen und Besitz von Kryptowährungen

In der Studie wurden 1.147 Personen zu unterschiedlichen Aspekten von Kryptowährungen und Investitionen im Allgemeinen befragt.

ERHEBUNGSDATEN

| | |
|--------------------------------|---|
| Untersuchungsgegenstand | In der Studie wurden Personen in Deutschland zu ihrem allgemeinen Investitionsverhalten sowie zu Kryptowährungen im Speziellen befragt. Im Zuge dessen wurden die Bekanntheit verschiedener Kryptowährungen und das Investitionsverhalten in Bezug auf Kryptowährungen erfasst. |
| Stichprobe | n=1.147 Personen zwischen 18 und 69 Jahren aus Deutschland, von denen n=1.009 Personen der Begriff "Kryptowährung" bekannt ist bzw. sie um dessen Bedeutung wissen. |
| Befragungszeitraum | 26. März bis 02. April 2024 |
| Genderhinweis | Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung. |
| Runden | Zur besseren Lesbarkeit wurden Prozentwerte gerundet. Bei der Summierung der Teilergebnisse kann es dadurch in Einzelfällen zur Abweichung von 100 Prozent kommen. |
| Methode | Online-Umfrage unter in Deutschland lebenden Personen zwischen 18 und 69 Jahren über das aktiv und passiv rekrutierte Online Access Panel der SPLENDID RESEARCH GmbH. |

Die Studie lässt Kernaussagen aus unterschiedlichen Bereichen zu.

MANAGEMENT SUMMARY (1/2)

Investitionen im Allgemeinen

- Fast die Hälfte der Deutschen investieren in Kapitalanlagen, wobei Aktien und Immobilien die beliebtesten Formen darstellen.
- 39% bewerten ihren Kenntnisstand über Investitionen als mindestens gut, was eine pragmatische bis zurückhaltende Investitionshaltung widerspiegelt.
- Fast die Hälfte aller Anleger gibt an, in Aktien zu investieren oder dies zu planen. Neben Aktien sind ETFs besonders beliebt für Investitionen.
- Über 70% haben einen guten Überblick über ihren finanziellen Spielraum und bevorzugen eine fundierte Finanzberatung.
- 48% der Befragten legen monatlich etwas zur Seite
- Die Hauptfaktoren, die Investitionsentscheidungen beeinflussen, sind die erwartete Rendite und das Risiko.

Bekanntheit & Image von Kryptowährungen

- Jeder sechste Investor hat in Kryptowährungen investiert, mit einer durchschnittlichen Investitionsdauer von über 1,7 Jahren.
- Bitcoin und Ethereum sind die bekanntesten Marken, wobei Bitcoin alle Stufen des Brand Funnels dominiert.
- 88% der Deutschen sind mit dem Begriff „Kryptowährungen“ vertraut, aber nur jeder Vierte schätzt seinen Kenntnisstand als mindestens gut ein.
- 44% der Kryptokenner geben an, dass sie über Webseiten und Internetforen erstmals mit Kryptowährungen in Berührung gekommen sind.
- Das durchschnittliche Vertrauen in Kryptowährungen ist seit 2022 gesunken, wobei über die Hälfte mangelndes Vertrauen äußern.
- Bei Kryptokennern besteht eine Kaufwahrscheinlichkeit von 31 Prozent für Kryptoinvestitionen im Laufe der kommenden zwölf Monate.

Die Studie lässt Kernaussagen aus unterschiedlichen Bereichen zu.

MANAGEMENT SUMMARY (2/2)

Treiber und Hürden von Kryptoinvestitionen

- Die Möglichkeit, schnell Geld zu verdienen, wird als Hauptantrieb für Kryptoinvestitionen gesehen, während Empfehlungen von Freunden weniger Einfluss haben.
- Über die Hälfte der Kryptokenner bewertet Kryptowährung aufgrund der starken Kursschwankungen als unsichere Anlage ein.
- Mangelnde Kenntnisse und die Instabilität des Marktes sind die größten Hürden für Investitionen in Kryptowährungen.
- Über die Hälfte der Kryptokenner glauben, dass der Wert von Bitcoin mindestens stabil bleibt, was auf ein gewisses Vertrauen in die Marktentwicklung hindeutet.
- Jeder Vierte Kryptokenner hat in hohes Interesse an professioneller Beratung für Krypto-Investitionen.

Kryptobesitz

- Etwa zwei Drittel der Kryptobesitzer haben durch ihre Investitionen Gewinne erzielt, im Durchschnitt etwa 8.300 Euro. Im Vergleich dazu bewegen sich die Verluste bei durchschnittlich 5.400 Euro.
- Kryptobesitzer haben ein deutlich höheres Vertrauen in virtuelle Währungen als Kryptokenner im Allgemeinen.
- Durchschnittlich tätigen Kryptowährungsbesitzer ihre ersten Investitionen nur wenige Monate nachdem sie sich mit dem Thema Kryptowährungen vertraut gemacht haben.
- Im Durchschnitt besitzen Kryptobesitzer Kryptowährungen im Wert von 7.825 Euro, wobei ihre vergangenen Investitionen sich auf etwa 5.500 Euro belaufen. Dabei haben nahezu die Hälfte ihre Kryptowährungen über eine Börse erworben und bewahren sie dort auf.
- Der Großteil der Kryptobesitzer sind männlich, wobei die Mehrheit über einen Fachhochschulabschluss verfügt, in mittelgroßen Städten lebt und der Altersgruppe 18-31 Jahre zugehört.

Schlussfolgerungen und Empfehlungen.

LESSONS LEARNED

- **Bildung und Vertrauen sind Schlüssel zum Engagement:** Trotz der hohen Bekanntheit von Kryptowährungen und einer gewissen Vertrautheit mit dem Thema schätzen nur jeder Vierte Kryptokenner seinen Kenntnisstand als mindestens gut ein. Gleichzeitig attestieren 58 Prozent der Kryptokenner mangelndes Vertrauen in Kryptowährungen. Dies unterstreicht die Notwendigkeit von Bildungsangeboten und transparenten Informationen, um das Vertrauen und die Bereitschaft zu Investitionen in Kryptowährungen zu erhöhen. Kryptobesitzer zeigen ein deutlich höheres Vertrauen, was darauf hindeutet, dass positive persönliche Erfahrungen das Vertrauen stärken können.
- **Risikobewusstsein und pragmatische Investitionsansätze dominieren:** Die Mehrheit der Investoren legt Wert auf einen guten Überblick über ihren finanziellen Spielraum und bevorzugt Investitionen in traditionellere Anlagen wie Aktien und Immobilien. Kryptowährungen ziehen zwar Interesse auf sich, aber nur ein kleinerer Teil der Investoren hat tatsächlich in sie investiert. Dies spiegelt ein pragmatisches bis zurückhaltendes Investitionsverhalten wider, bei dem Sicherheit und Verständnis der Anlageformen entscheidende Faktoren sind.
- **Die Rolle von professioneller Beratung und Finanzbildung:** Mehr als 70 Prozent der Befragten legen Wert auf gute Finanzberatung, und jeder Vierte Kryptokenner zeigt ein hohes Interesse an professioneller Anlageberatung speziell für Krypto-Investitionen. Dies deutet darauf hin, dass trotz der zunehmenden Selbstständigkeit bei der Geldanlage ein Bedarf an professioneller Unterstützung besteht, insbesondere im Bereich der Kryptowährungen, wo Unsicherheiten und Komplexität höher erscheinen.
- **Marktdynamik und Zukunftsperspektiven von Kryptowährungen:** Obwohl Kryptowährungen für einige aufgrund der Möglichkeit, schnell Geld zu verdienen, attraktiv sind, halten 59 Prozent sie nicht für eine sichere Geldanlage, und ihre zukünftige Akzeptanz als allgemeines Zahlungsmittel wird skeptisch gesehen. Die größten Hürden für Krypto-Investitionen sind mangelnde Kenntnisse und die Instabilität des Marktes. Dies zeigt, dass für eine breitere Akzeptanz und Integration von Kryptowährungen in den Finanzmarkt eine Stabilisierung und Aufklärung notwendig sind, um die wahrgenommenen Risiken zu mindern und das Vertrauen der Anleger zu stärken.





Investitionen im Allgemeinen



Kryptowährung

Chancen und Hürden bei Kryptoinvestitionen

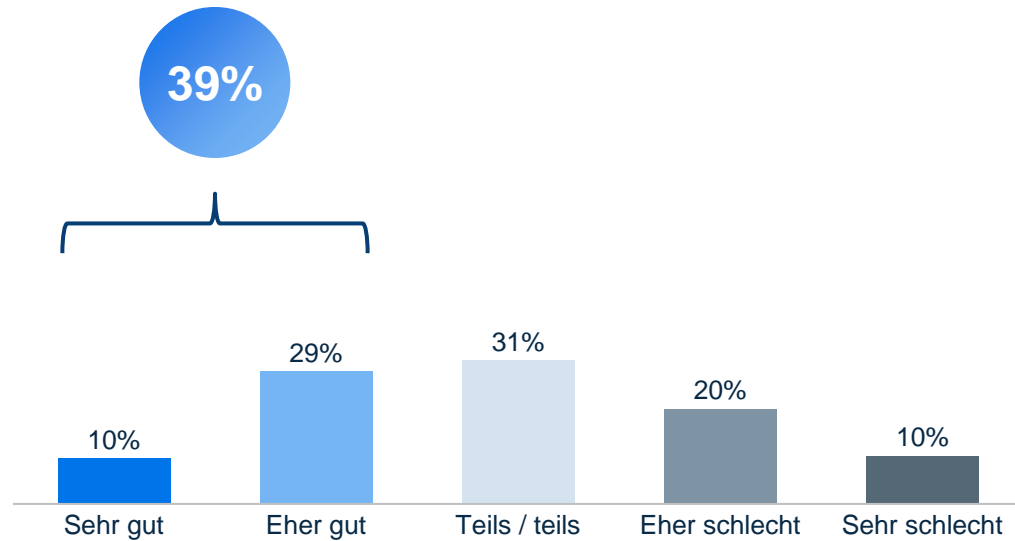
Kryptobesitz

Soziodemographie

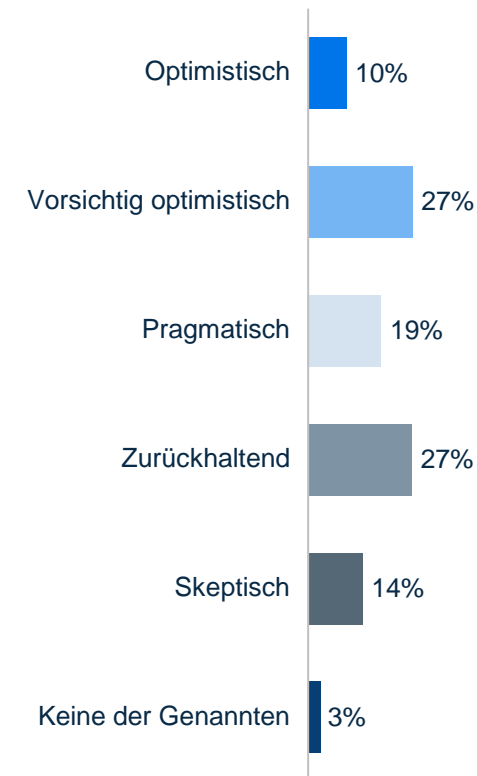
39 Prozent schätzen ihren Kenntnisstand über Investitionen als mindestens gut ein; insgesamt ist die Einstellung zu Kapitalanlagen jedoch uneindeutig.

ALLGEMEINE EINSTELLUNG KAPITALANLAGEN

Kenntnis von Kapitalanlagen



Einstellung zu Kapitalanlagen



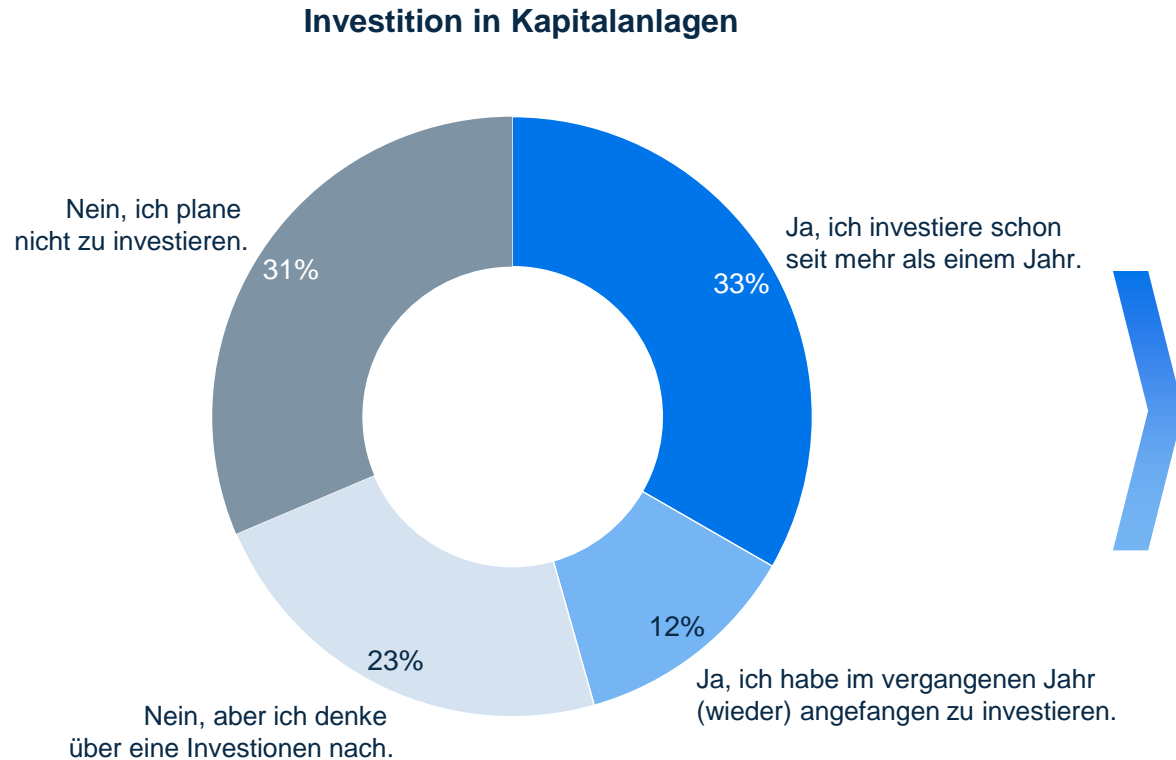
n=1.147 (Gesamt)

Fragen: „Wie würden Sie Ihr Wissen und Ihre Kenntnisse über Investitionen bzw. Kapitalanlagen im Allgemeinen beschreiben?“

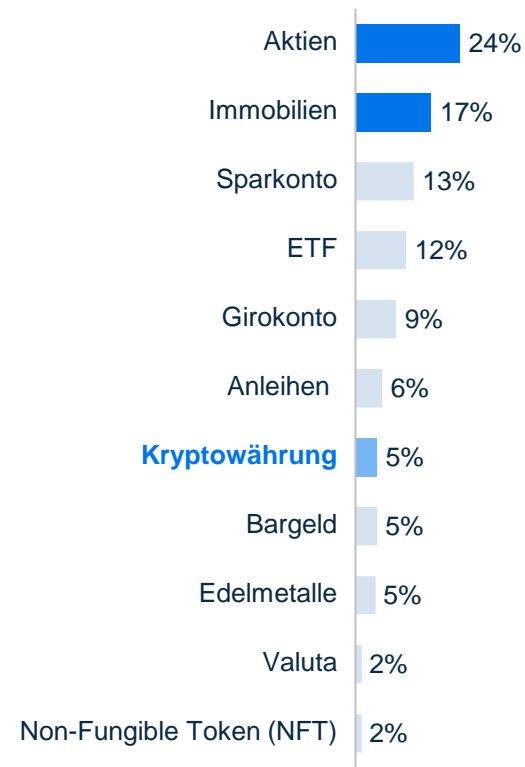
„Wie würden Sie Ihre grundlegende Einstellung zum Thema Investitionen bzw. Kapitalanlagen beschreiben?“

Derzeit legen nahezu die Hälfte aller Deutschen ihr Geld in Kapitalanlagen an; Aktien und Immobilien nehmen im Durchschnitt den größten Anteil der Portfoliostruktur ein.

INVESTITION IN KAPITALANLAGEN



Aufteilung der durchschnittlichen Portfoliostruktur

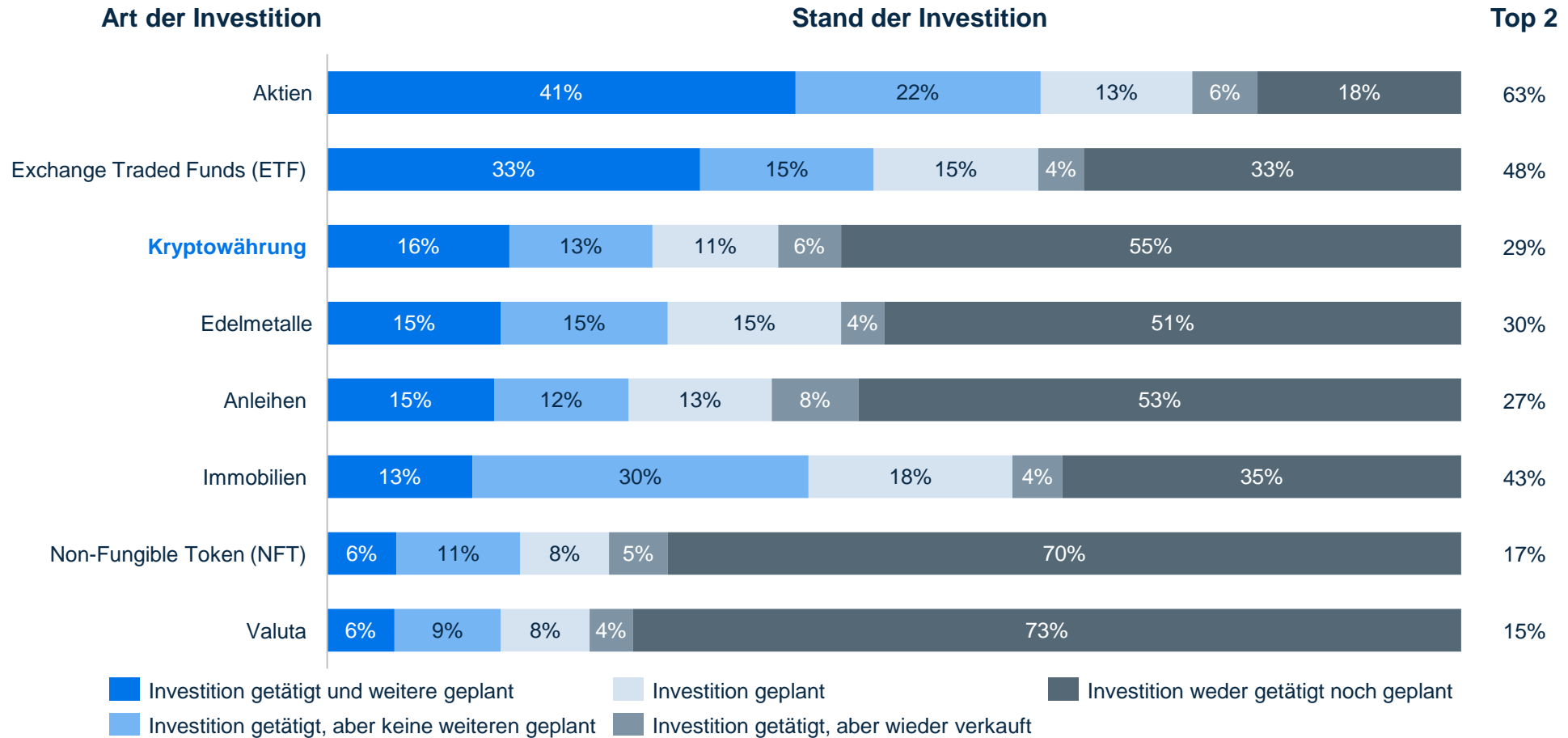


n=1.147 (Gesamt); n=523 (Investiert)

Fragen: „Haben Sie derzeit Geld in Kapitalanlagen investiert?“, „Wie hoch ist der Anteil der folgenden Investitionsarten an Ihren Gesamtinvestitionen? Bitte geben Sie den prozentualen Anteil jeder Kategorie an“

Aktien und ETFs sind als Kapitalanlage besonders beliebt; Jeder sechste Investor hat bereits in Kryptowährungen investiert und plant weitere Investitionen.

LAUFENDE INVESTITIONEN

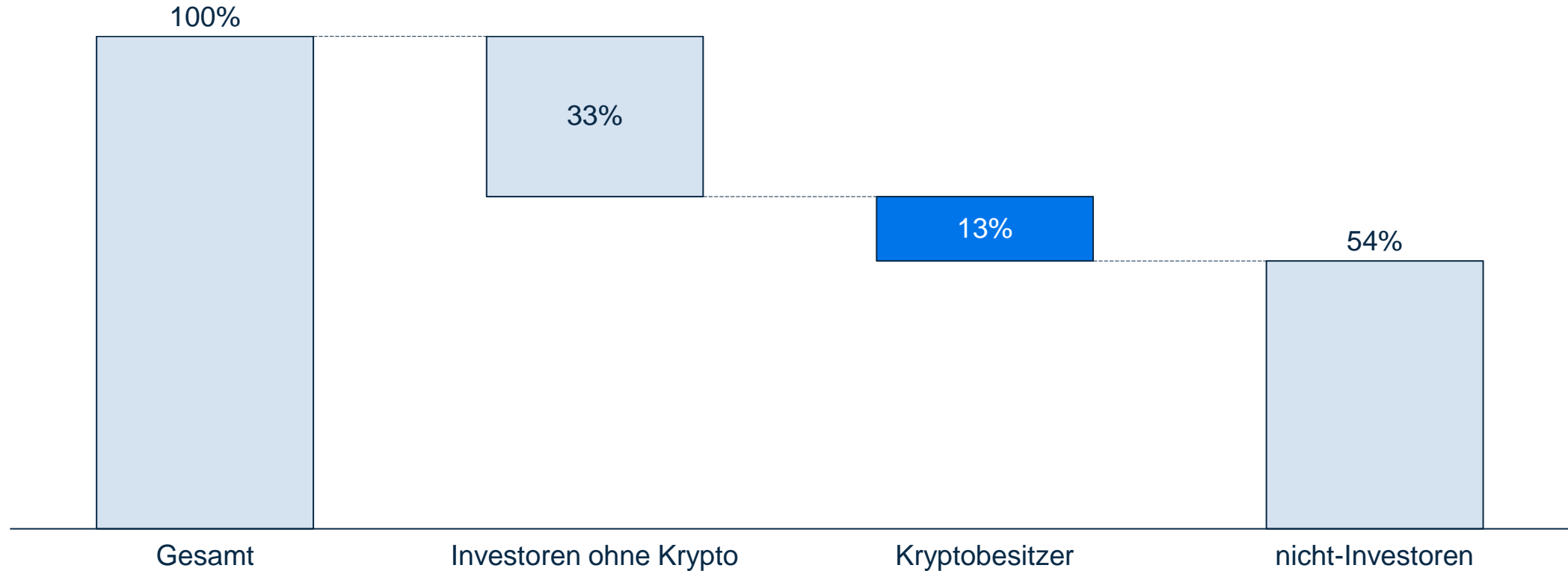


n= 523 (Investiert)

Frage: „Welche Art von Investitionen laufen bei Ihnen derzeit oder welche sind geplant?“

Über die Hälfte der deutschen Bevölkerung investiert noch nicht in Kapitalanlagen; Jeder achte Deutsche hat bereits in Kryptowährung investiert

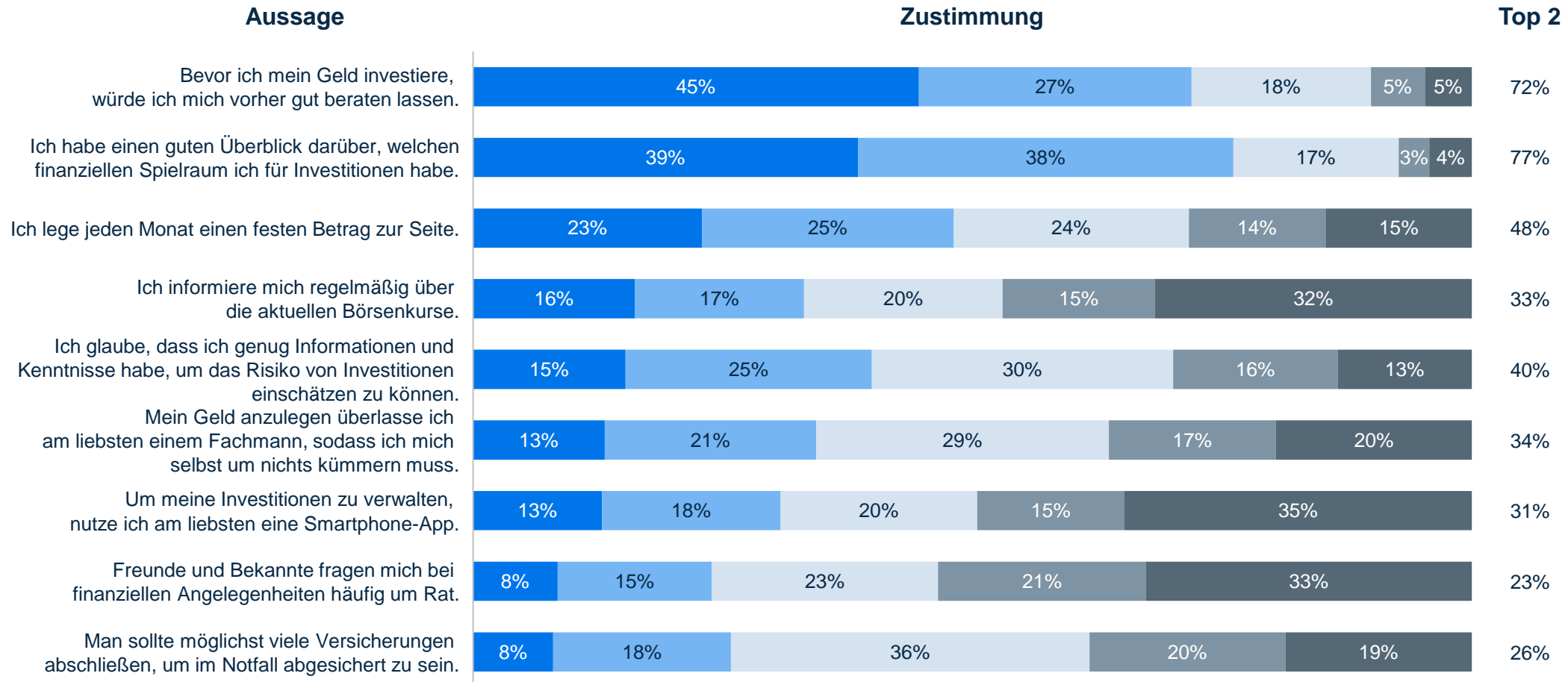
GESAMTÜBERBLICK INVESTITIONSVERHALTEN



n= 1.147 (Gesamt), n= 373 (Investoren o. Krypto), n= 150 (Kryptoinvestoren), n= 624 (Nicht-Investoren)

Mehr als 70 Prozent haben einen guten Überblick über ihren finanziellen Spielraum bei Investitionen und legen Wert auf gute Finanzberatung.

ZUSTIMMUNG INVESTMENT



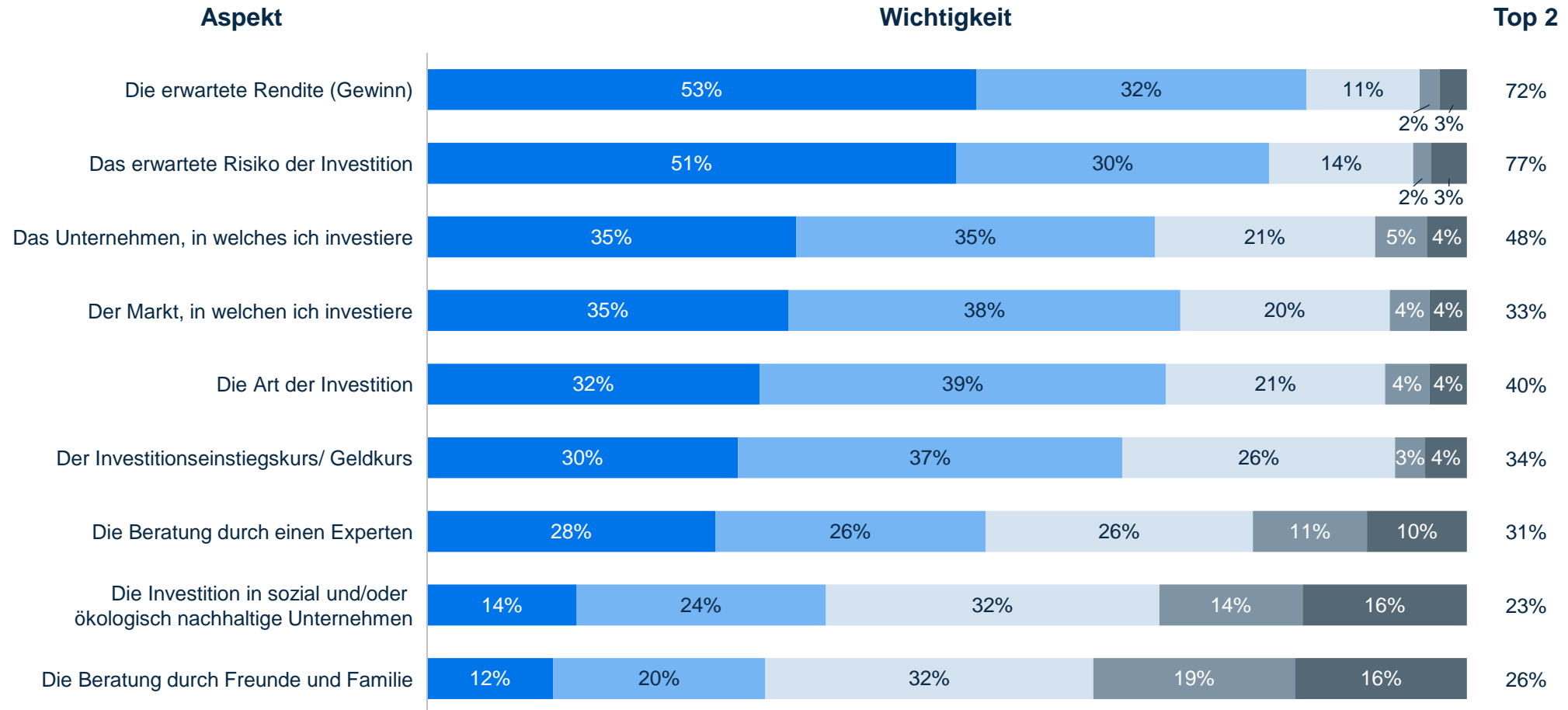
n= 1.147 (Gesamt)

Frage: „Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen im Bereich Investment zu?“

- Antwortskala: Stimme voll und ganz zu > Stimme eher zu > Teils-teils > Stimme eher nicht zu > Stimme überhaupt nicht zu

Die wichtigsten Aspekte, die Investitionsentscheidungen beeinflussen, sind die erwarteten Rendite und das erwartete Risiko der Investition.

EINFLUSS AUF INVESTITIONSENTSCHEIDUNGEN



n= 1.147 (Gesamt)

Frage: „Wie wichtig sind die folgenden Aspekte für Sie, wenn Sie eine Investitionsentscheidung über ihr freistehendes Vermögen treffen möchten?“

Antwortskala: Sehr wichtig > Eher wichtig > Teils/teils > Weniger wichtig > Überhaupt nicht wichtig

Investitionen im Allgemeinen



Kryptowährung



Chancen und Hürden bei Kryptoinvestitionen

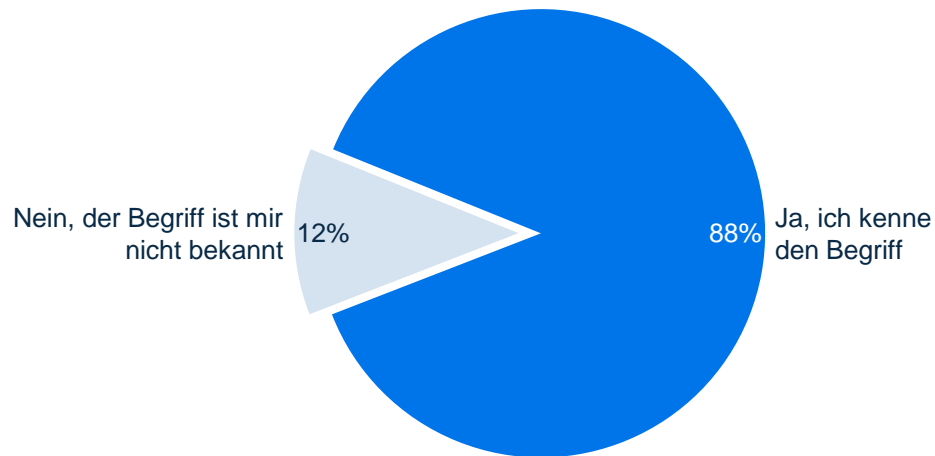
Kryptobesitz

Soziodemographie

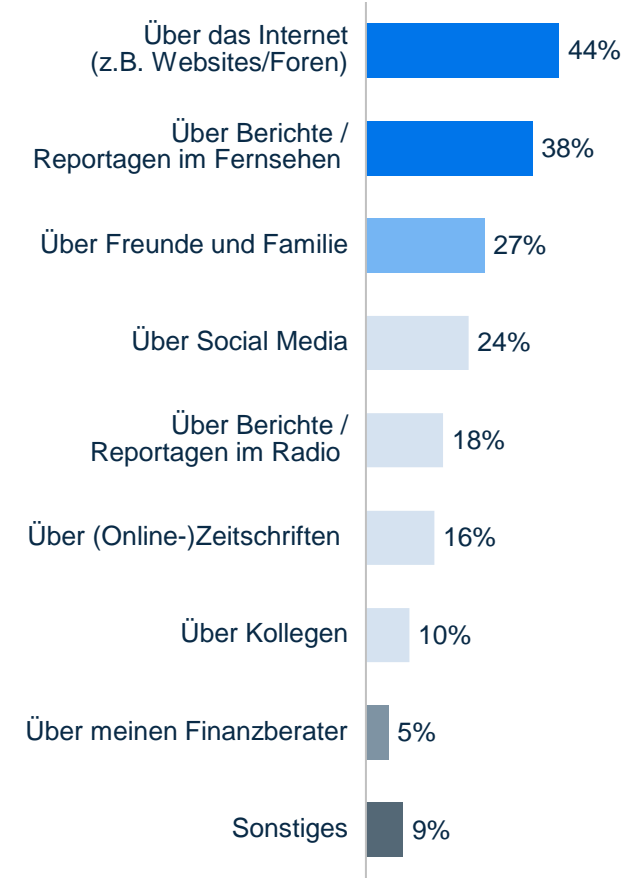
88 Prozent der Deutschen sind mit dem Begriff „Kryptowährungen“ vertraut; Fast die Hälfte der Kryptokenner sind über das Internet auf Krypto aufmerksam geworden.

KRYPTOWÄHRUNG ALLGEMEIN

Bekanntheit Krypto



Erste Begegnung mit Krypto
(Mehrfachauswahl)

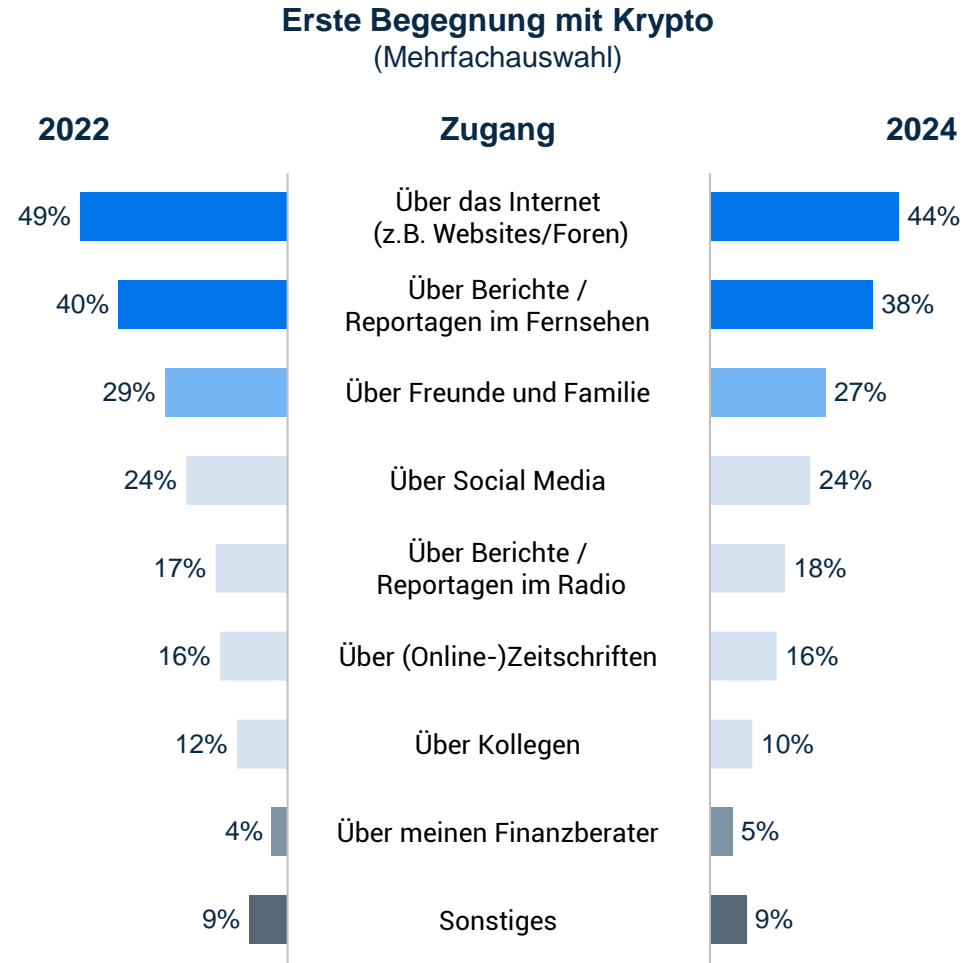
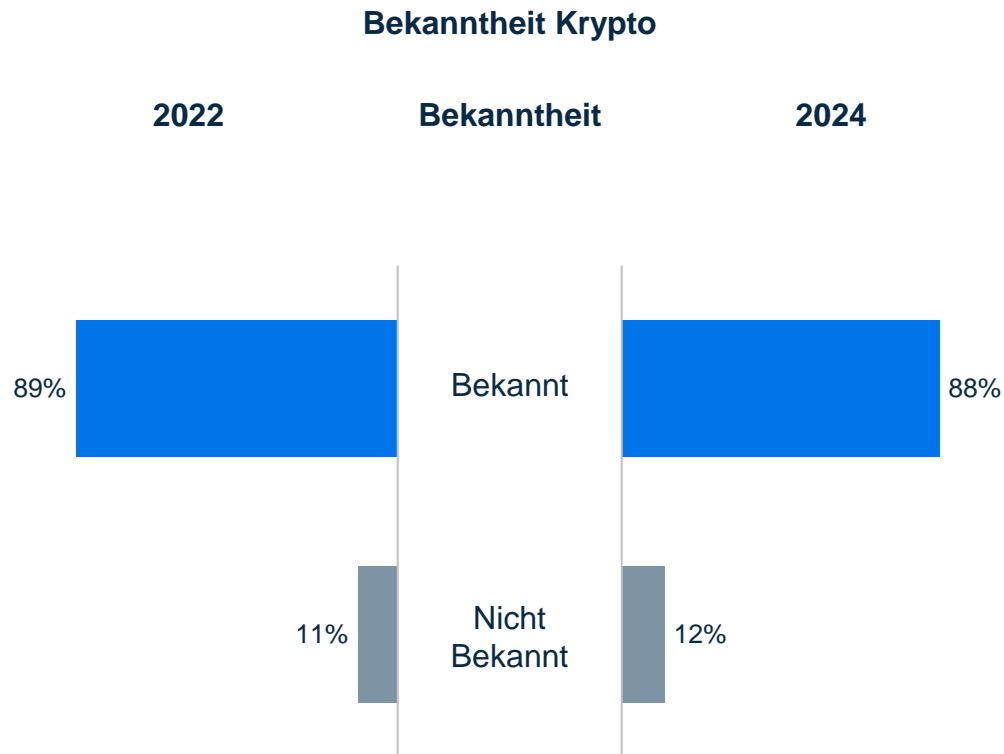


n=1.147 (Gesamt); n=1.009 (Kryptokenner)

Fragen: „Ist Ihnen der Begriff "Kryptowährung" bekannt und wissen Sie was man darunter versteht?"; „Wie sind Sie erstmals mit Kryptowährungen in Berührung gekommen?“ (Mehrfachauswahl)

Die Bekanntheit von Kryptowährungen ist in den letzten zwei Jahren in etwa gleichgeblieben.

KRYPTOWÄHRUNGEN ALLGEMEIN – VERGLEICH ZU 2022



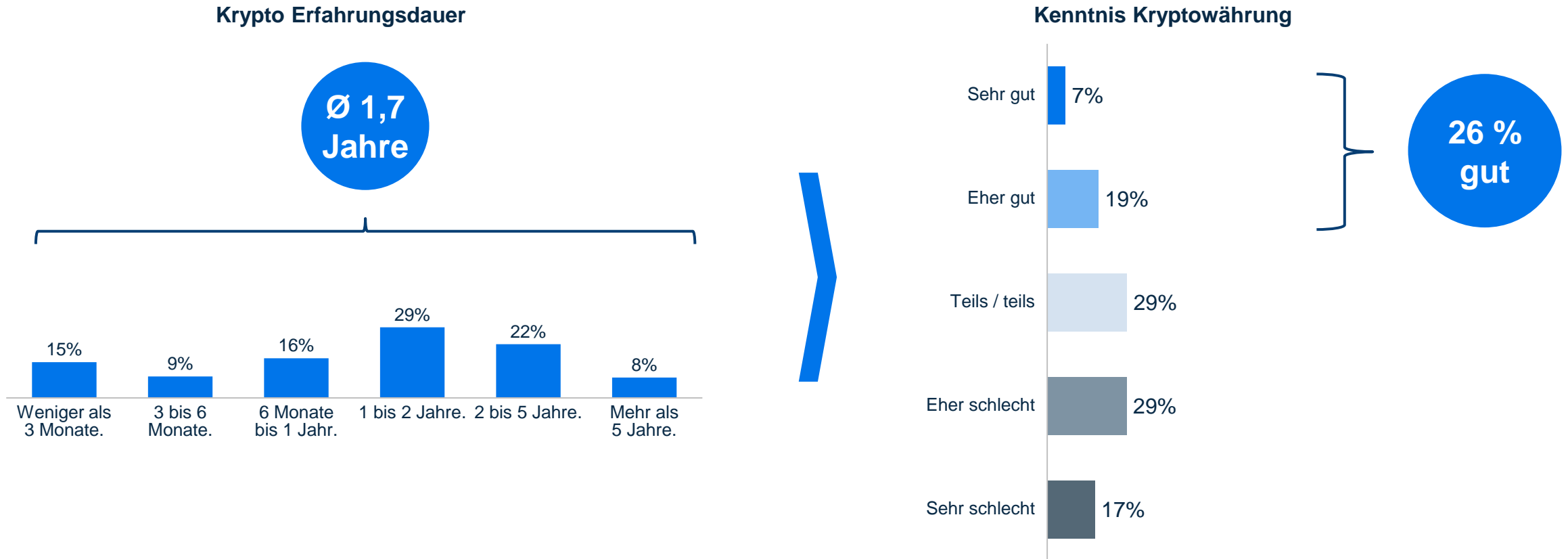
n=1.147 (Gesamt 2024); n=1.122 (Gesamt 2022); n=1.009 (Kryptokenner 2024); n=1.000 (Kryptokenner 2022)

Fragen: „Ist Ihnen der Begriff "Kryptowährung" bekannt und wissen Sie was man darunter versteht?“, „Wie sind Sie erstmals mit Kryptowährungen in Berührung gekommen?“ (Mehrfachauswahl)

Einstellungen Kryptokenner

Im Durchschnitt sind die Kenner seit 1,7 Jahren mit Kryptowährungen vertraut; lediglich jeder Vierte würden den eigenen Kenntnisstand als mindestens gut einschätzen.

EINSTELLUNG KRYPTO – ERFAHRUNGSDAUER UND KENNTNIS

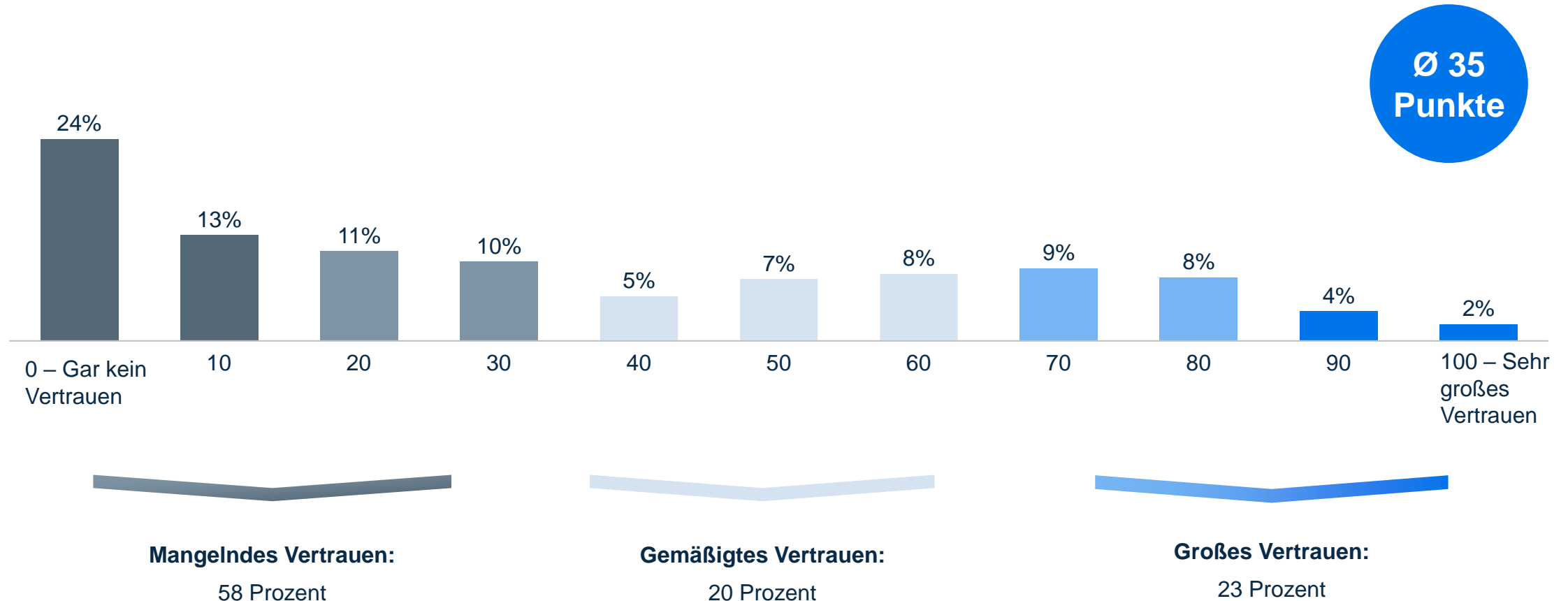


n= 1.009 (Kryptokenner)

Fragen: „Wie lange sind Sie bereits mit Kryptowährungen vertraut?“; „Wie würden Sie Ihre Kenntnisse über Kryptowährungen beschreiben?“

58 Prozent der Kryptokenner attestieren mangelndes Vertrauen in Kryptowährungen; lediglich 23 Prozent sagen, dass sie großes Vertrauen in virtuelle Währungen haben.

VERTRAUEN KRYPTOWÄHRUNG - KRYPTOKENNER

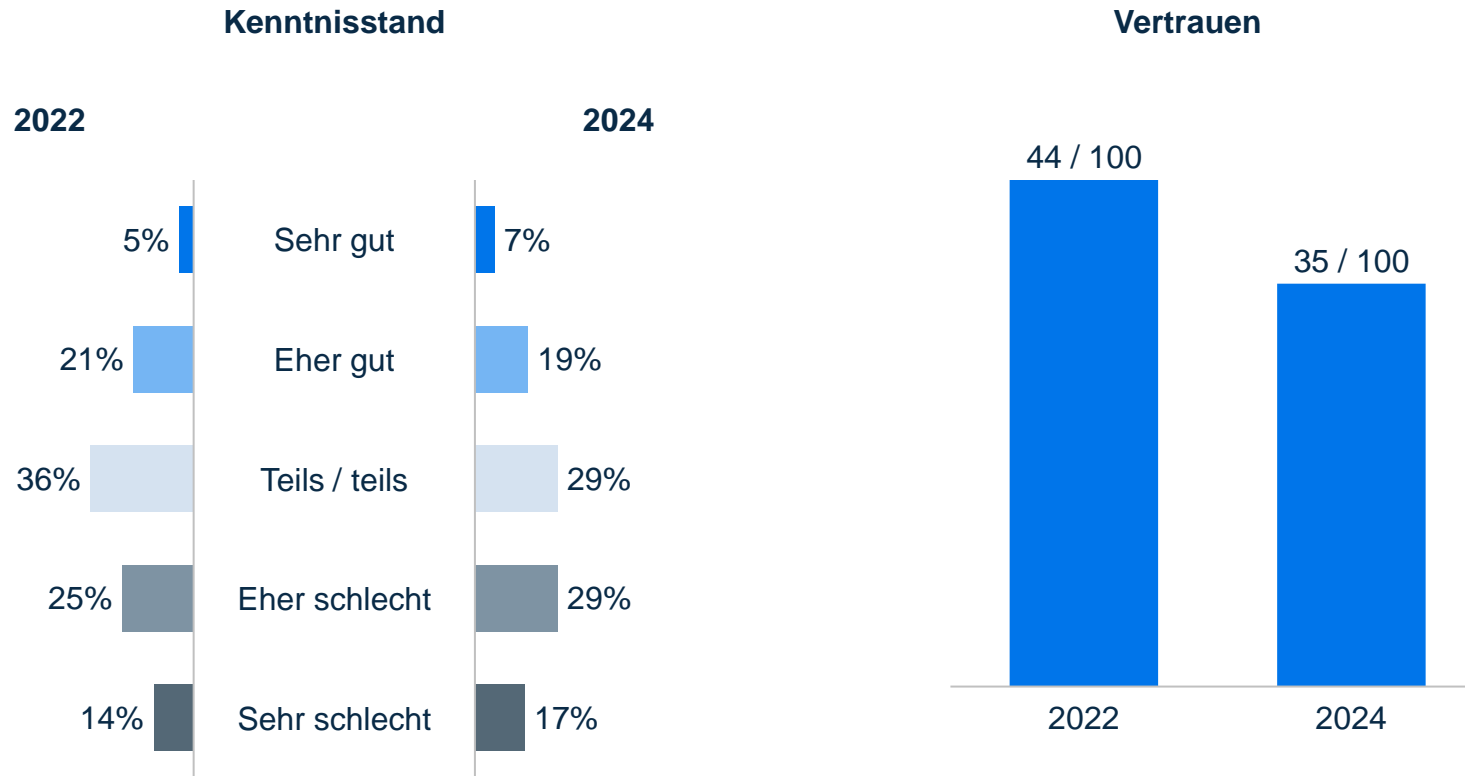


n= 1.009 (Kryptokenner)

Frage; „Auf einer Skala von 0-100, wie würden Sie Ihr Vertrauen in Kryptowährungen bewerten? (0 = gar kein Vertrauen, 100 = sehr großes Vertrauen)“

Sowohl der durchschnittliche Kenntnisstand über Kryptowährungen als auch das durchschnittliche Vertrauen in Kryptowährung sind seit 2022 gesunken.

VERTRAUEN & KENNTNIS KRYPTOWÄHRUNG – VERGLEICH ZU 2022



n= 1.009 (Kryptokenner 2024); n=1.000 (Kryptokenner 2022)

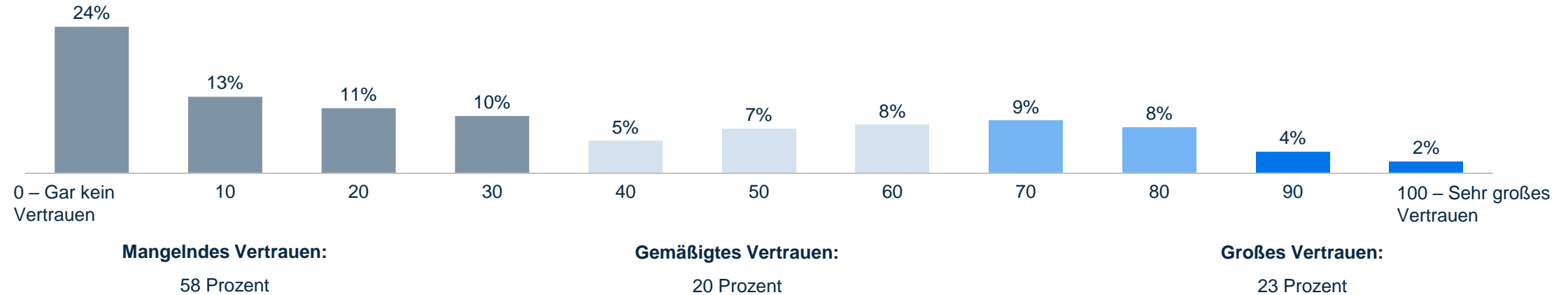
Fragen: „Wie würden Sie Ihre Kenntnisse über Kryptowährungen beschreiben?“; Auf einer Skala von 0-100 / 1-10, wie würden Sie Ihr Vertrauen in Kryptowährungen bewerten? (0 = gar kein Vertrauen, 100 = sehr großes Vertrauen)“

Hinweis: 2022 wurde eine 1-10 Skala zur Bewertung des Vertrauens verwendet; zum Vergleich wurde diese auf 100 hochskaliert

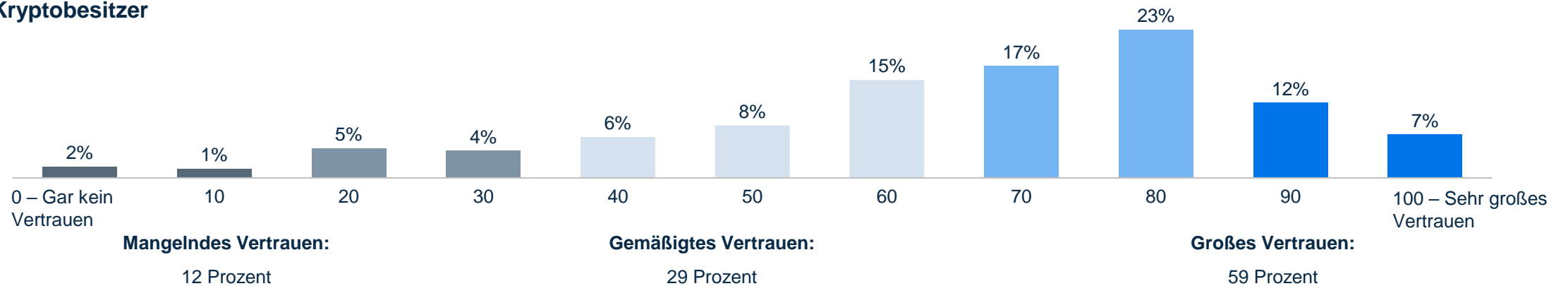
Kryptobesitzer haben ein deutlich höheres Vertrauen in die virtuellen Währungen als Kryptokenner im Allgemeinen.

VERTRAUEN KRYPTOWÄHRUNG – KRYPTOKENNER VS KRYPTOBESITZER

Kryptokenner



Kryptobesitzer



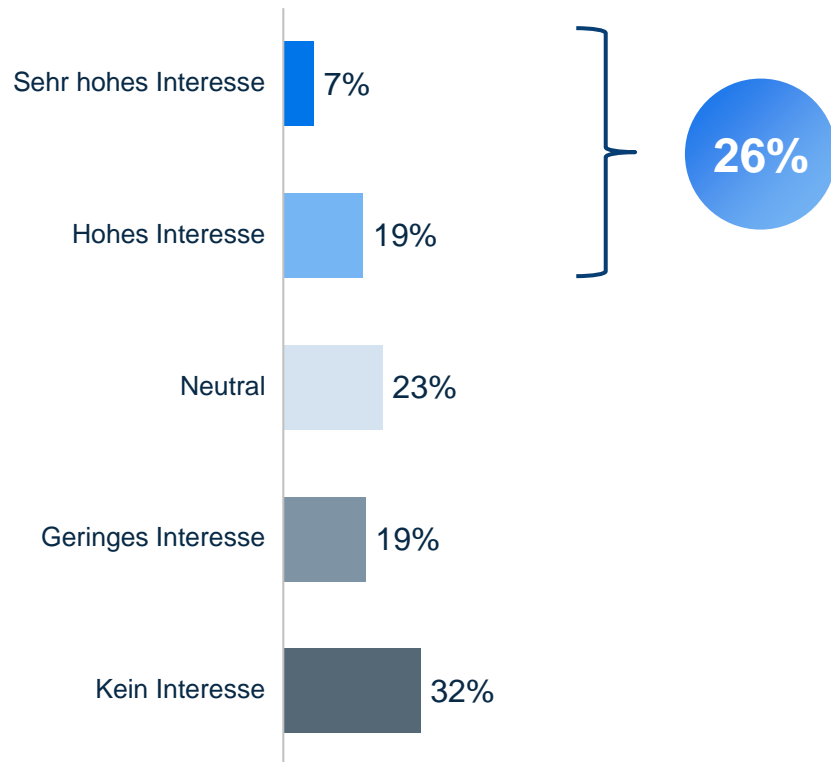
n= 1.009 (Kryptokenner) n= 284 (Kryptobesitzer)

Frage: „Auf einer Skala von 0-100, wie würden Sie Ihr Vertrauen in Kryptowährungen bewerten? (0 = gar kein Vertrauen, 100 = sehr großes Vertrauen)“

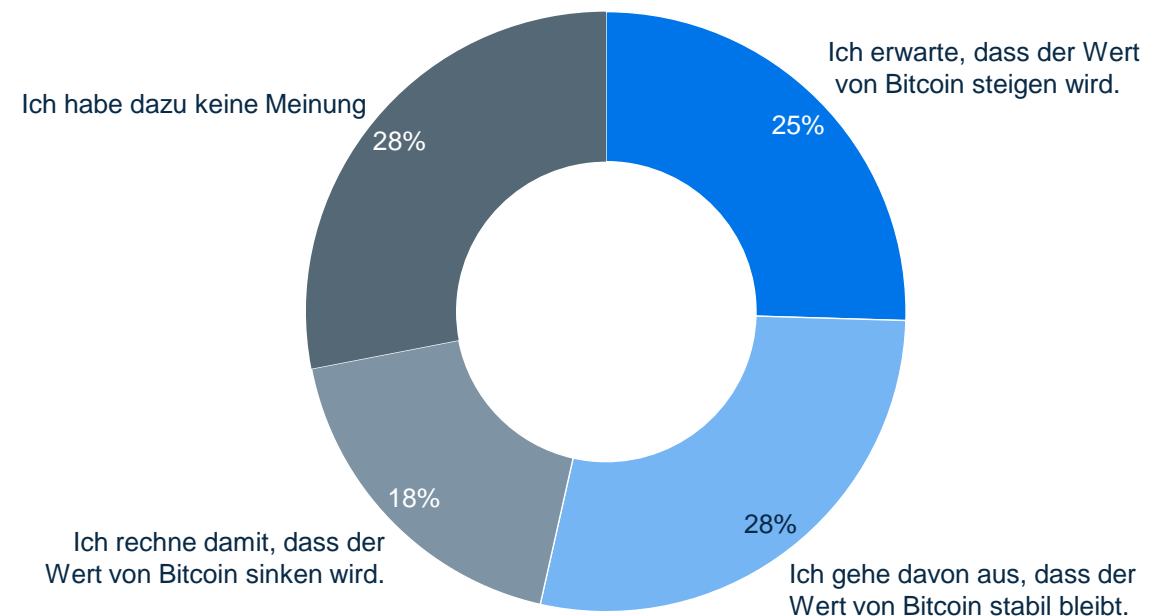
Jeder vierte hat (sehr) hohes Interesse an professioneller Beratung für Krypto-Investitionen; Bei der Wertentwicklung von Bitcoin sind sich die Kryptokenner uneinig.

INTERESSE PROFESSIONELLE BERATUNG UND EINSCHÄTZUNG BITCOIN

Interesse professionelle Beratung



Einschätzung Wertentwicklung Bitcoin



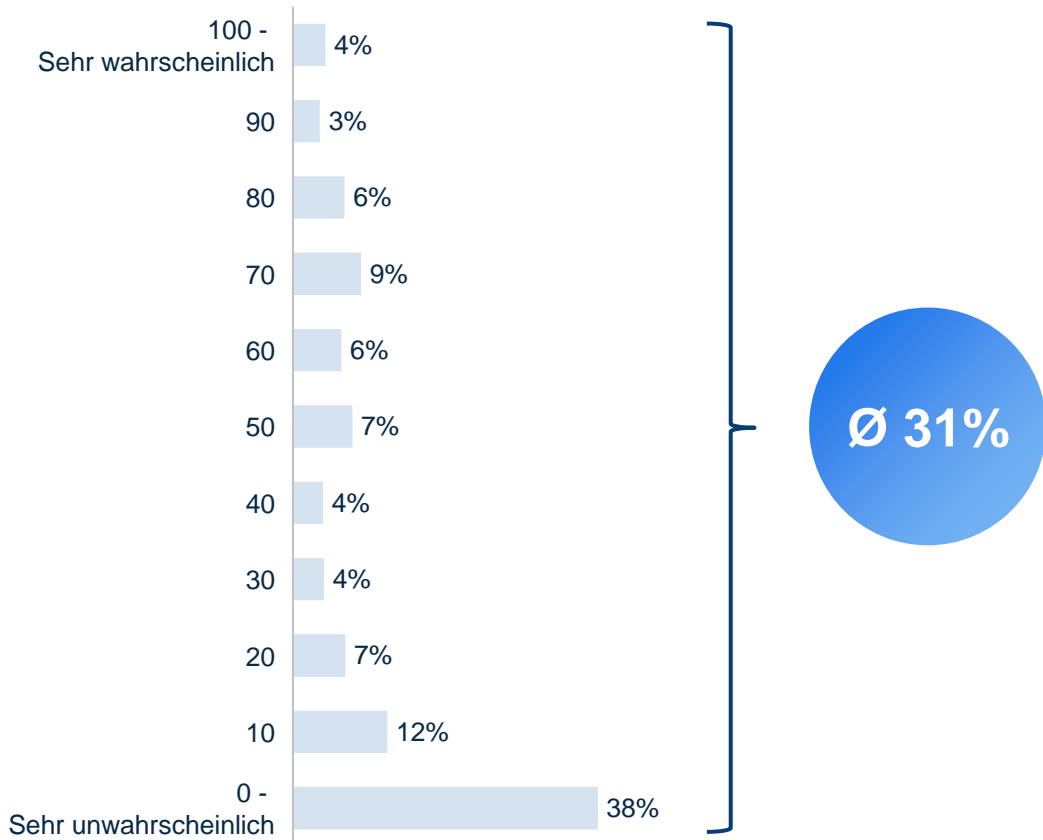
n= 1.009 (Kryptokenner)

Fragen: „Wie hoch ist Ihr Interesse an einer professionellen Beratung für Investitionen in Kryptowährungen?“; „Wie schätzen Sie die Wertentwicklung von Bitcoin in den kommenden Jahren ein?“

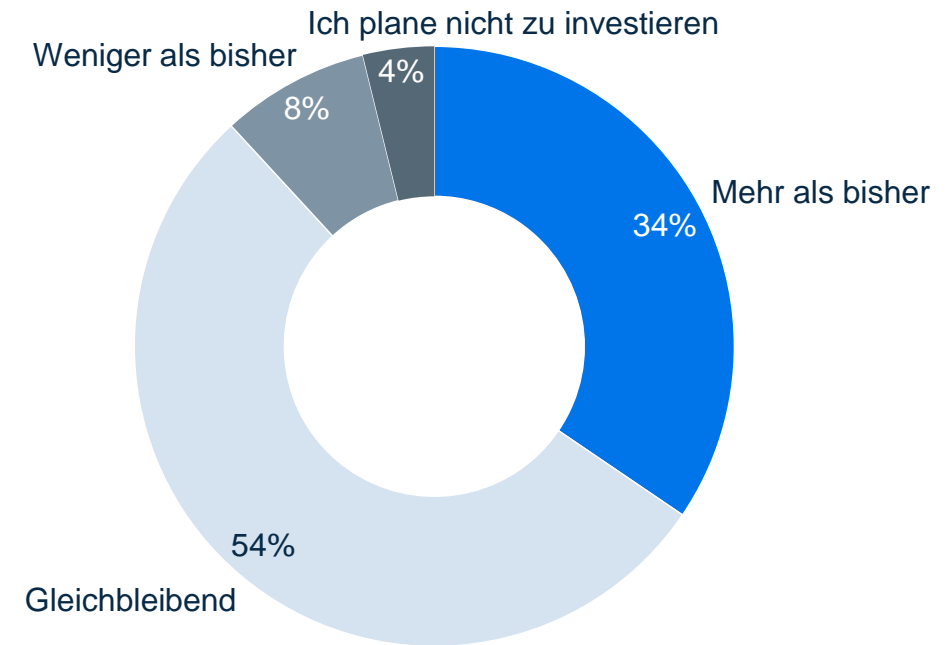
Bei Kryptokennern besteht eine Kaufwahrscheinlichkeit von 31 Prozent für Kryptoinvestitionen im Laufe der kommenden zwölf Monate.

INVESTITIONSWAHRSCHEINLICHKEIT KRYPTOWÄHRUNG

Wahrscheinlichkeit Kryptoinvestition



Höhe Kryptoinvestition



n= 1.009 (Kryptokenner); n=287 (Wahrscheinliche Kryptoinvestoren)

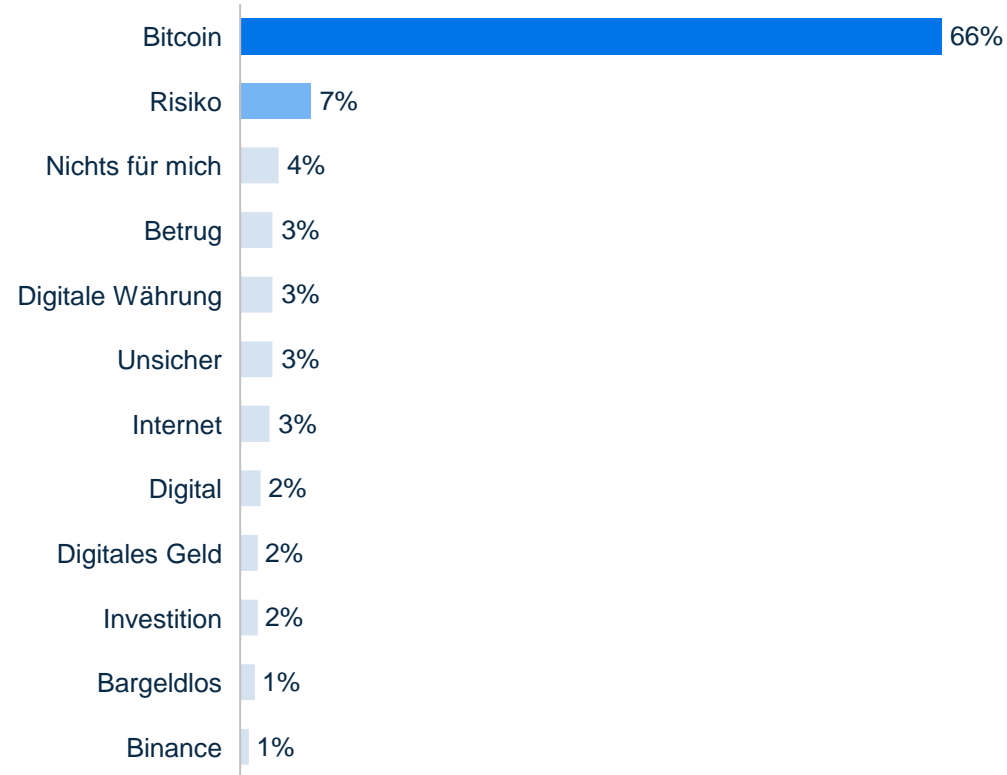
Fragen: „Wie wahrscheinlich ist es, dass sie im nächsten Jahren in Kryptowährung investieren?“

(0 = Sehr unwahrscheinlich, 100 = Sehr wahrscheinlich) (Schieberegler); „Wie viel planen Sie in den nächsten 12 Monaten in Kryptowährung zu investieren?“

Bekanntheit &
Krypto Brand Funnel

Die meisten Befragten verbinden „Kryptowährung“ mit dem Bitcoin. Gleichzeitig wird Kryptowährung mit einem hohen Risiko und Unsicherheit assoziiert.

ASSOZIATION KRYPTOWÄHRUNG

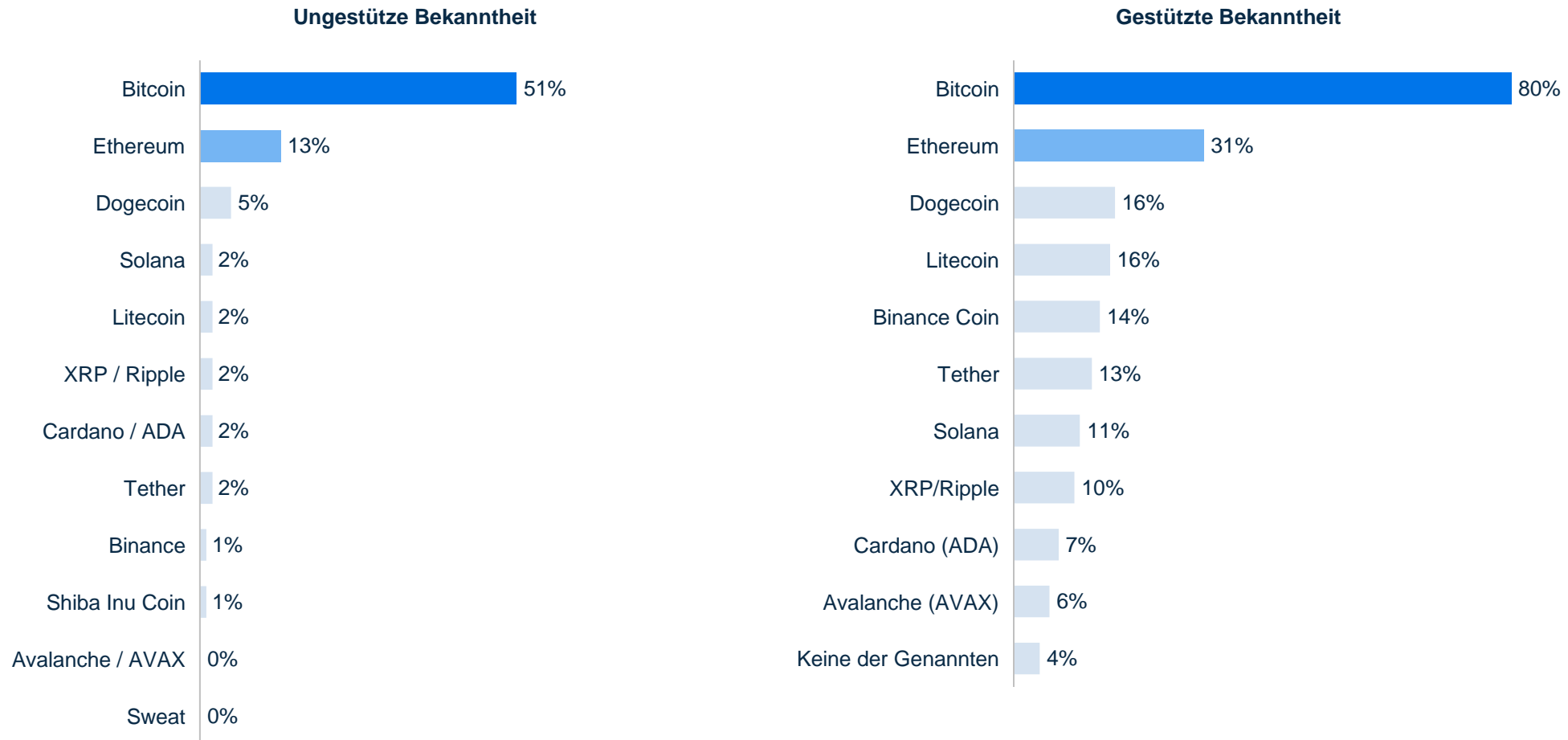


n= 1.009 (Kryptokenner)

Frage: „Wenn Sie an die Kryptowährungen denken, welche Begriffe oder Bilder kommen Ihnen spontan in den Kopf?“ (Offene Frage, keine Pflichtfrage)

Bitcoin ist unter Kryptokennern sowohl gestützt als auch ungestützt die bekannteste Kryptowährung.

MARKENBEKANNTHEIT - KRYPTOWÄHRUNG



n= 1.009 (Kryptokenner)

Fragen: „Wenn Sie an Kryptowährungen denken, welche fallen Ihnen spontan ein? (Offene Frage, keine Pflichtfrage); „Welche der folgenden Kryptowährungen sind Ihnen – wenn auch nur dem Namen nach – bekannt? (Mehrfachauswahl)

Erläuterung des Brand Funnel.

METHODE

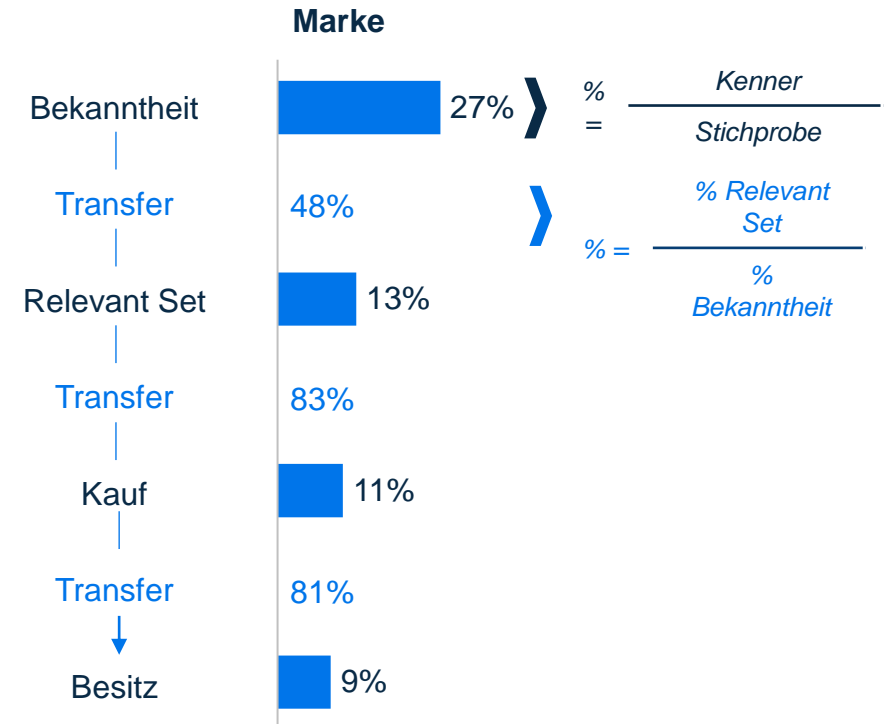
- Der Markentrichter (Brand Funnel) liefert Informationen zu fünf Stufen beginnend mit der Bekanntheit und endend mit dem Wiederkauf / der Weiterempfehlung einer Kryptowährung.
- Die **Werte** geben an, welcher Anteil der Konsumenten die jeweilige Prozessstufe erreicht hat. Im Beispiel kennen 27 Prozent der Zielgruppe die Kryptowährung.
- Die **Transferraten** geben an, welcher Anteil von einer Prozessstufe auf die nächste überführt wird. Im Beispiel haben 83 Prozent der Personen, die Kryptowährung auch gekauft.
- Die Bekanntheit wurde ergänzend zu Beginn ungestützt erhoben.

„Welche der nachfolgenden Kryptowährungen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?“

„Welche davon haben Sie schon einmal für einen Kauf in Betracht gezogen?“

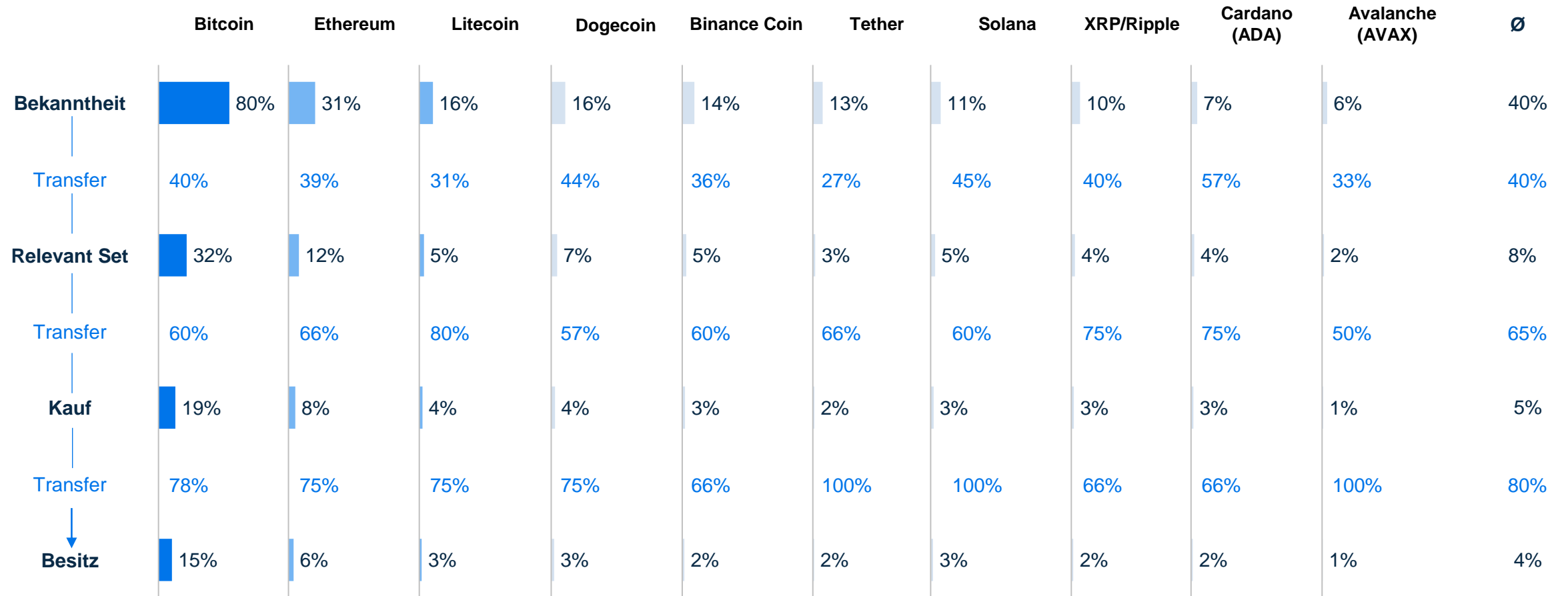
„Welche der Ihnen bekannten Kryptowährungen haben Sie schon einmal gekauft?“

„Welche Kryptowährung ist in ihrem Besitz?“



Bitcoin dominiert alle Stufen des Brand Funnel deutlich, gefolgt von Ethereum.

BRAND FUNNEL



n= 1.009 (Kryptokenner)

Hinweis: Durchschnitt basiert auf allen 10 Kryptowährungen

Investitionen im Allgemeinen

Kryptowährung

► **Chancen und Hürden bei Kryptoinvestitionen** ◀

Kryptobesitz

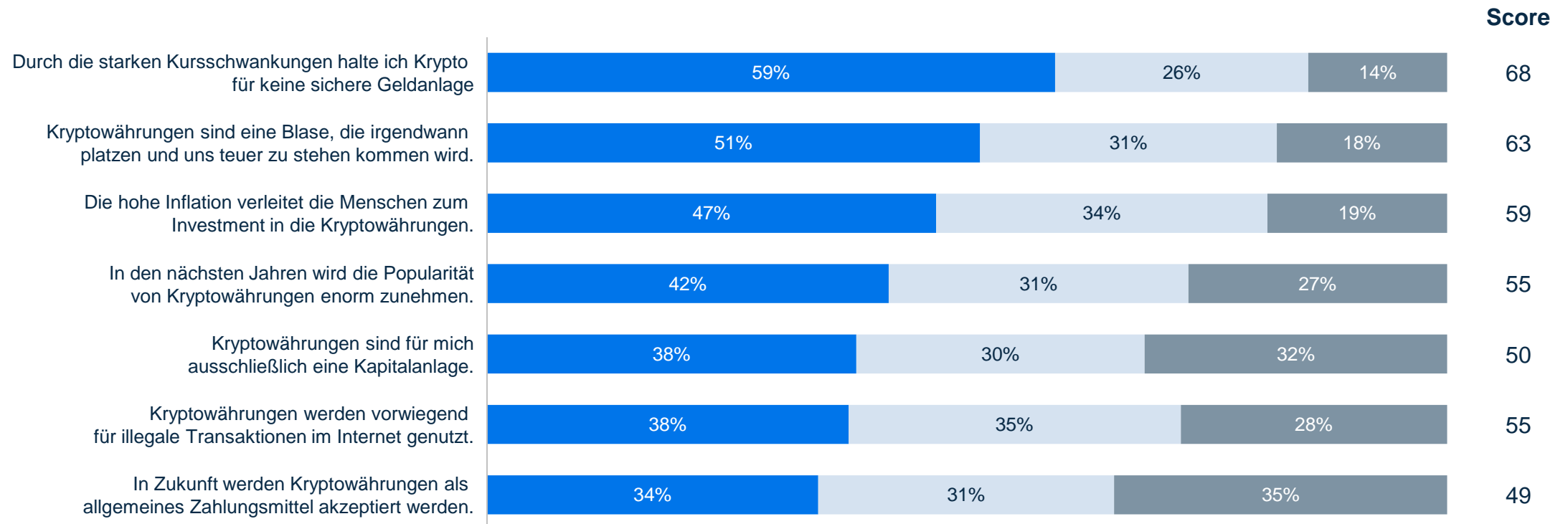
Soziodemographie

Die Mehrheit hält Kryptowährungen für keine sichere Geldanlage; die zukünftige Akzeptanz als allgemeines Zahlungsmittel wird als eher unwahrscheinlich eingeschätzt.

KRYPTOIMAGE ALLGEMEIN

Zustimmung Neutral Ablehnung

Zustimmung zu folgenden Aussagen:



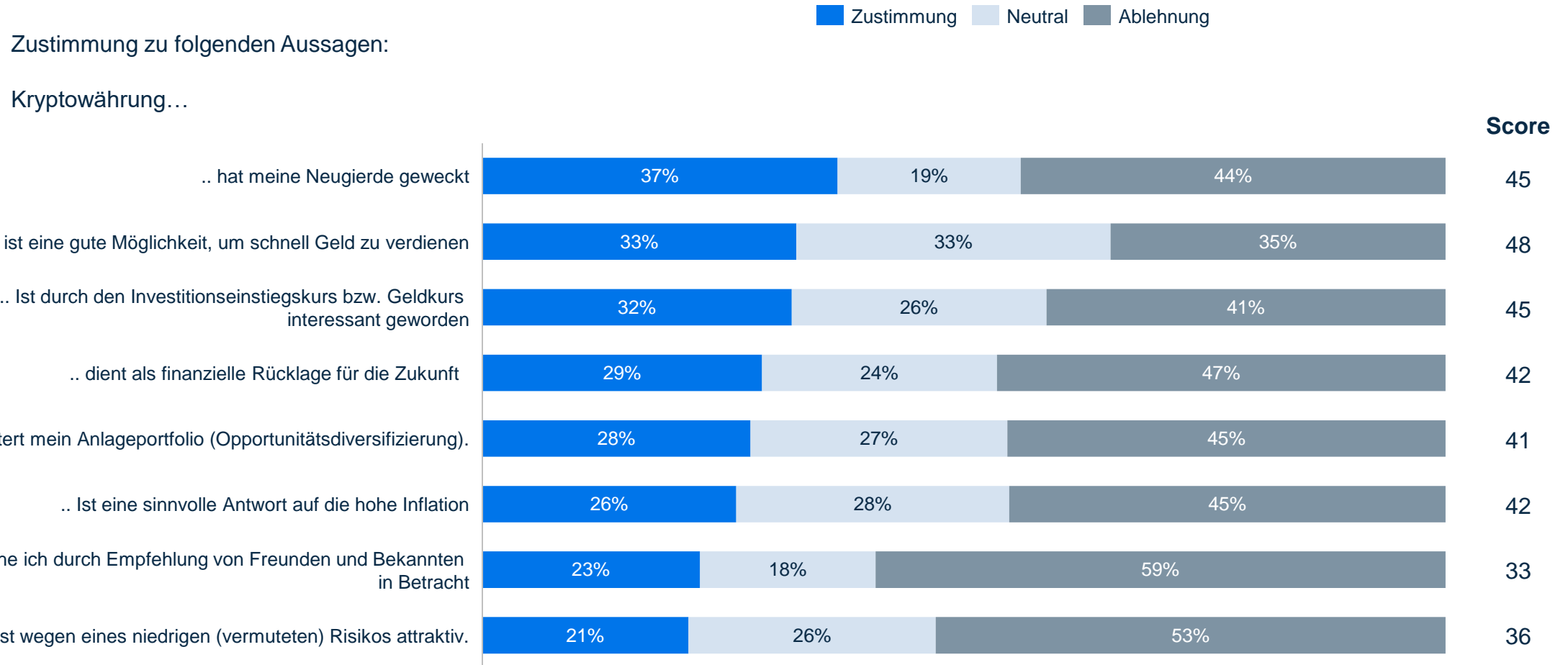
n= 1.009 (Kryptokenner)

Frage; „Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu?“

- Antwortskala: Stimme voll und ganz zu > Stimme eher zu > Teils-teils > Stimme eher nicht zu > Stimme überhaupt nicht zu

Kryptowährungen werden als gute Verdienstmöglichkeit angesehen; Empfehlungen von Freunden und Bekannten sind weniger relevant.

KRYPTOIMAGE - CHANCEN



n= 1.009 (Kryptokenner)

Frage: „Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen bezüglich Investitionen in Kryptowährungen zu?“

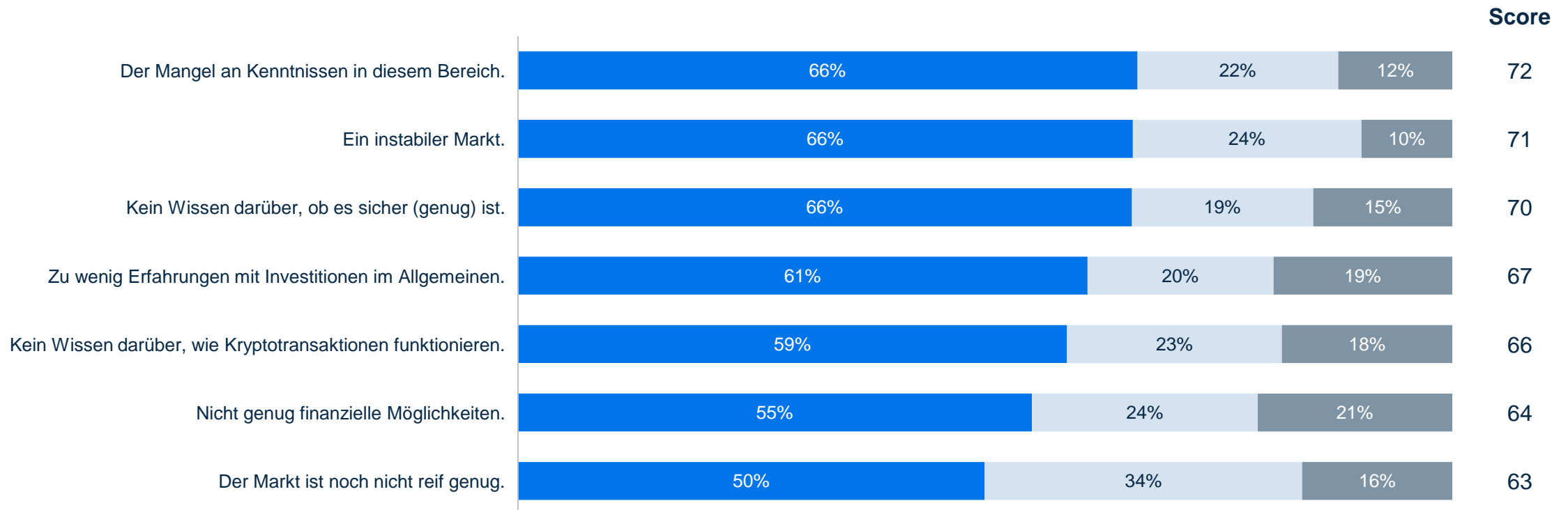
- Antwortskala: Stimme voll und ganz zu > Stimme eher zu > Teils-teils > Stimme eher nicht zu > Stimme überhaupt nicht zu

Die größten Hürden für Krypto-Investitionen sind mangelnde Kenntnisse und die Instabilität des Marktes.

KRYPTOIMAGE - HINDERNISSE

Zustimmung Neutral Ablehnung

Zustimmung zu folgenden Aussagen:



n= 1.009 (Kryptokenner)

Frage: „Inwiefern sehen Sie die folgenden Faktoren als Hindernisse für Ihre Investition in Kryptowährungen an?“

- Antwortskala: Stimme voll und ganz zu > Stimme eher zu > Teils-teils > Stimme eher nicht zu > Stimme überhaupt nicht zu

Investitionen im Allgemeinen

Kryptowährung

Chancen und Hürden bei Kryptoinvestitionen



Kryptobesitz

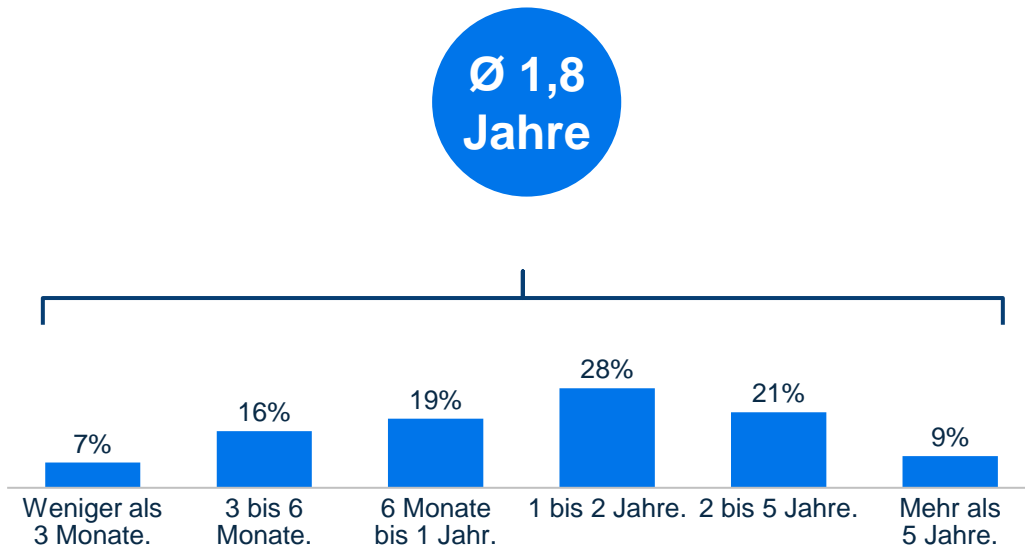


Soziodemographie

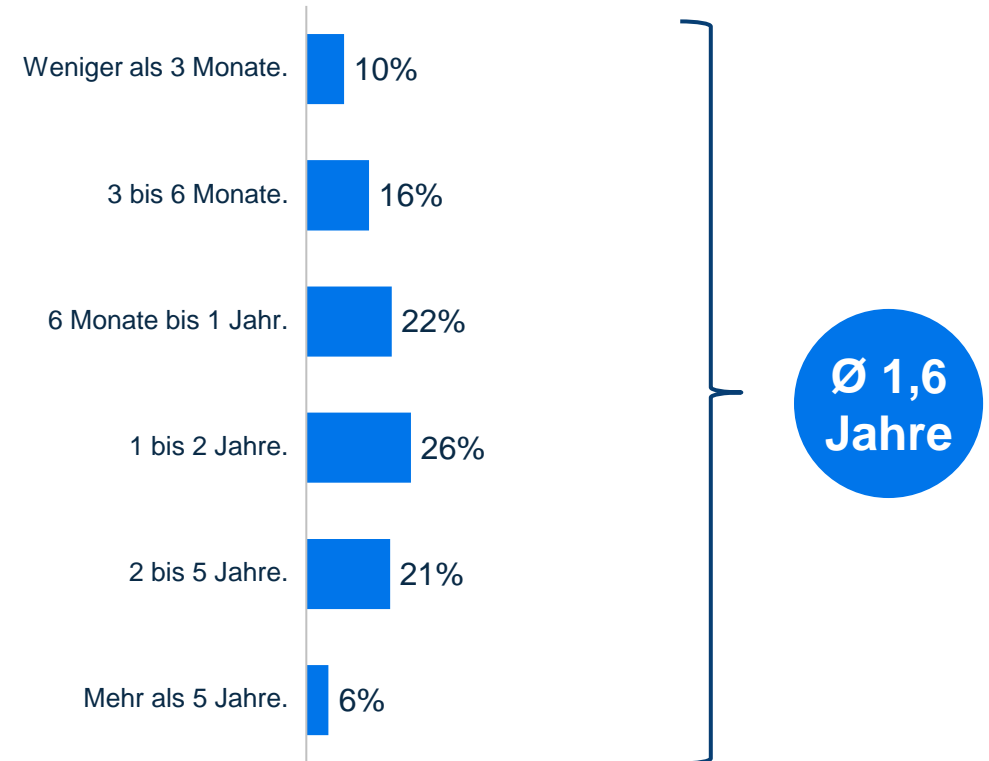
Kryptobesitzer sind im Schnitt seit 1,8 Jahren mit Kryptowährung vertraut und investieren bereits seit 1,6 Jahren darin.

KRYPTOBESITZER – ERFAHRUNGS- UND INVESTMENTDAUER

Erfahrungsdauer Kryptowährung



Dauer Kryptoinvestition

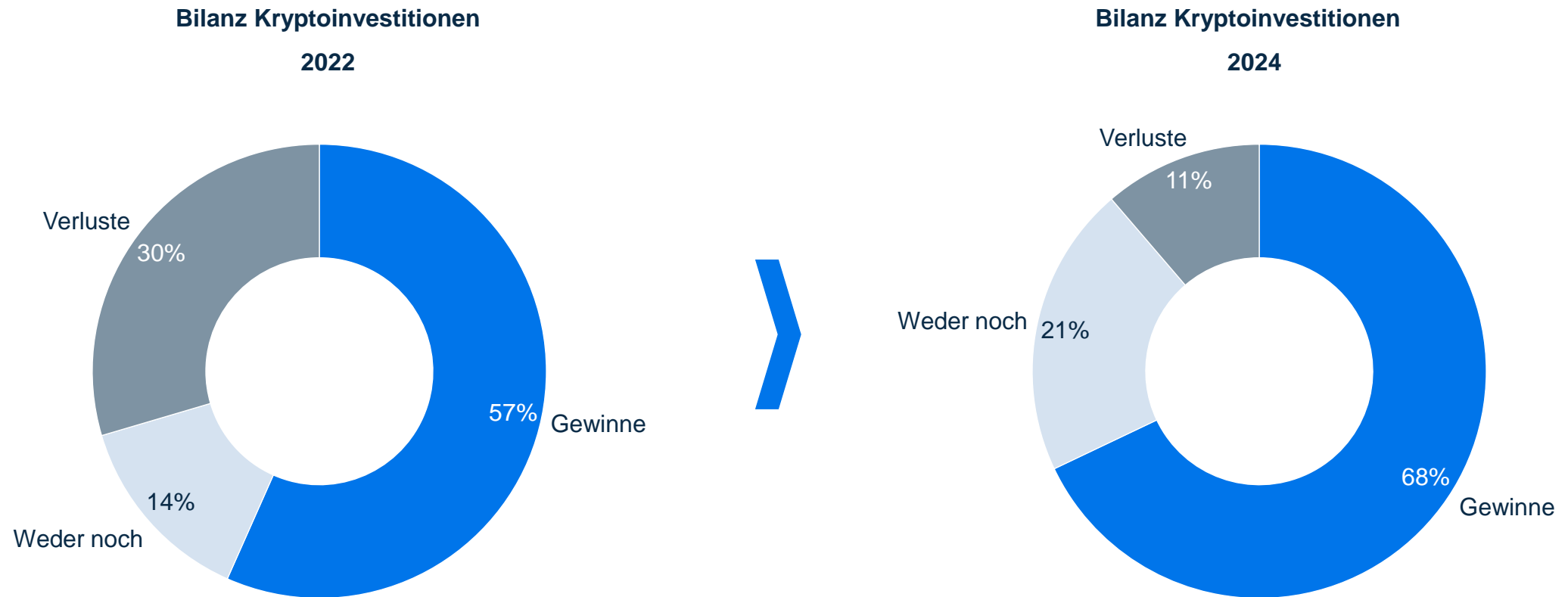


n= 284 (Kryptobesitzer)

Frage: „Wie lange sind Sie bereits mit Kryptowährungen vertraut?“, „Wie lange investieren Sie schon in Kryptowährung?“

Die Gewinne durch Krypto haben seit 2022 zugenommen, während die Verluste deutlich abgenommen haben.

BILANZ KRYPTOINVESTITIONEN – VERGLEICH



n= 284 (Kryptobesitzer 2024); n= 203 (Kryptobesitzer 2022)

„Haben Sie mit Ihren Investitionen in Kryptowährung Gewinne oder Verluste erzielt?“

Der Betrag der erzielten Gewinne als auch Verluste ist im Vergleich zu 2022 deutlich angestiegen.

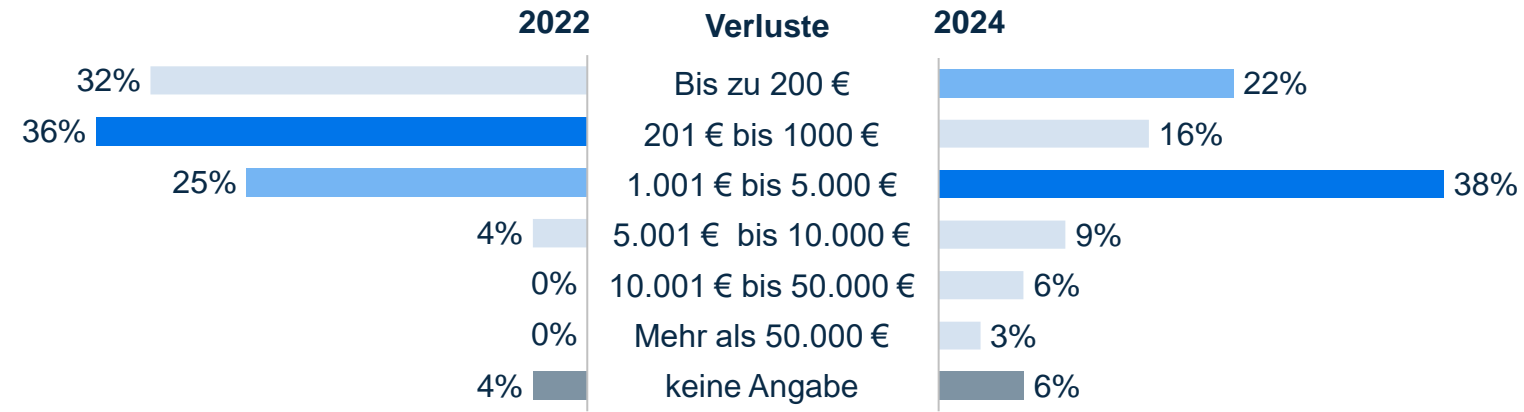
GEWINNE UND VERLUSTE DURCH KRYPTOWÄHRUNG – VERGLEICH ZU 2022

Ø 2022
5.005 €



Ø 2024
8.295 €

Ø 2024
1.298 €



Ø 2024
5.385 €

n= 193 (Gewinne 2024); n= 115 (Gewinne 2022); n= 32 (Verluste 2024); n= 28 (Verluste 2022)

Fragen: „In welcher Höhe bewegen sich Ihre Gewinne durch Investitionen in Kryptowährungen?“, „In welcher Höhe bewegen sich Ihre Verluste durch Investitionen in Kryptowährungen?“

Im Durchschnitt besitzen Kryptobesitzer Kryptowährungen im Wert von 7.825 Euro, wobei ihre vergangenen Investitionen sich auf etwa 5.500 Euro belaufen.

KRYPTOBESITZER – HÖHE DER INVESTITION UND BESITZ

Vergangene Investitionen



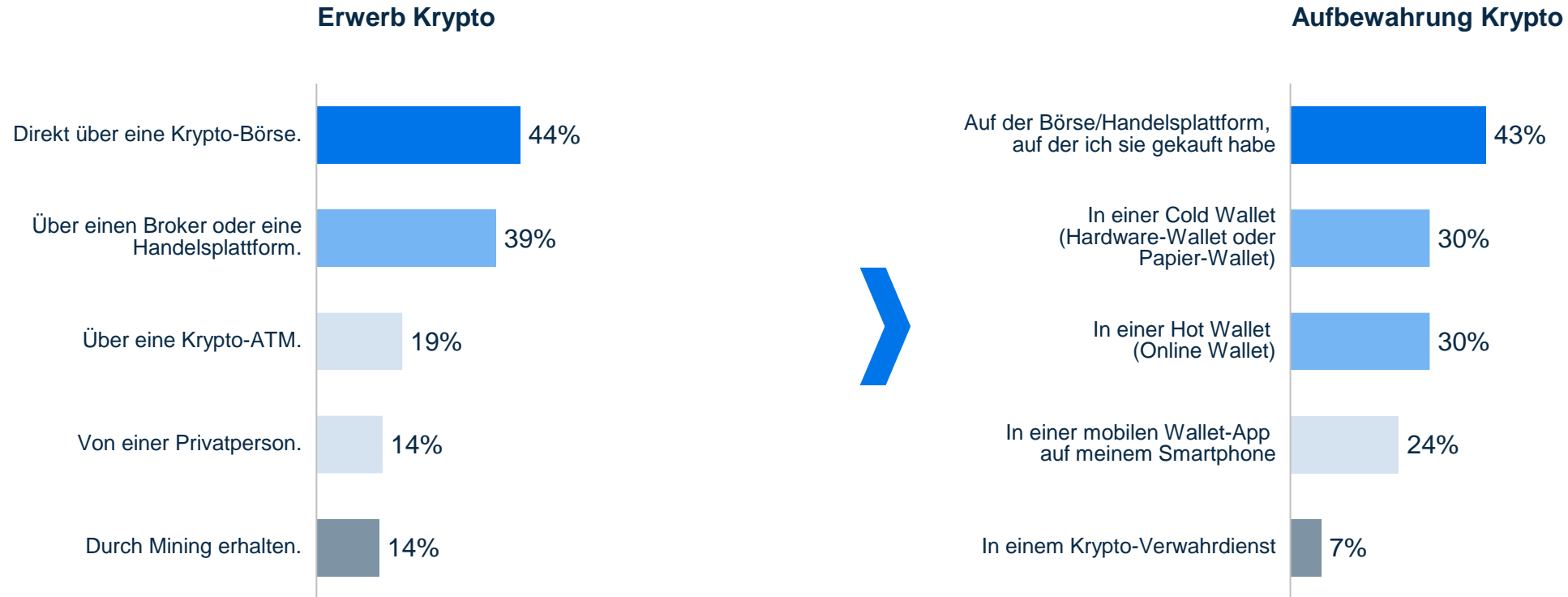
Kryptobesitz



n= 284 (Kryptobesitzer) „Wie viel haben Sie bereits in Kryptowährung investiert?“, „Wie viel Krypto besitzen Sie? (in Euro)“

Etwa 40 Prozent haben jeweils ihre Kryptowährungen über eine Kryptobörse erworben und bewahren sie dort ebenfalls auf.

ERWERB UND AUFBEWAHRUNG KRYPTOWÄHRUNG



n= 284 (Kryptobesitzer)

Fragen: „Wo haben Sie Ihre Kryptowährungen erworben?“ (Mehrfachauswahl) „Wo bewahren Sie Ihre Kryptowährungen auf?“(Mehrfachauswahl)

Investitionen im Allgemeinen

Kryptowährung

Chancen und Hürden bei Kryptoinvestitionen

Kryptobesitz



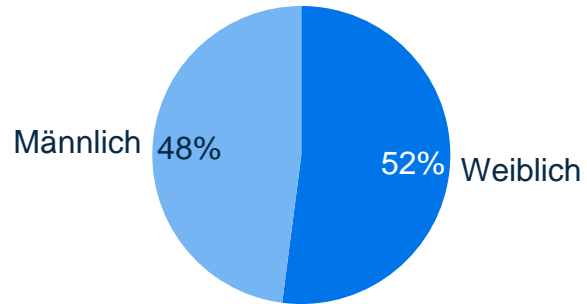
Soziodemographie



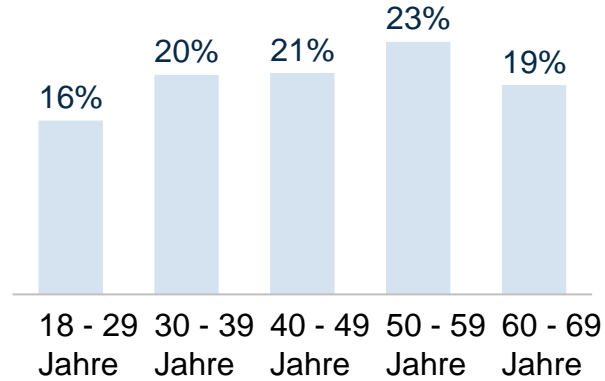
Beschreibung der Zielgruppe

SOZIODEMOGRAFIE GESAMTSTICHPROBE (1/2)

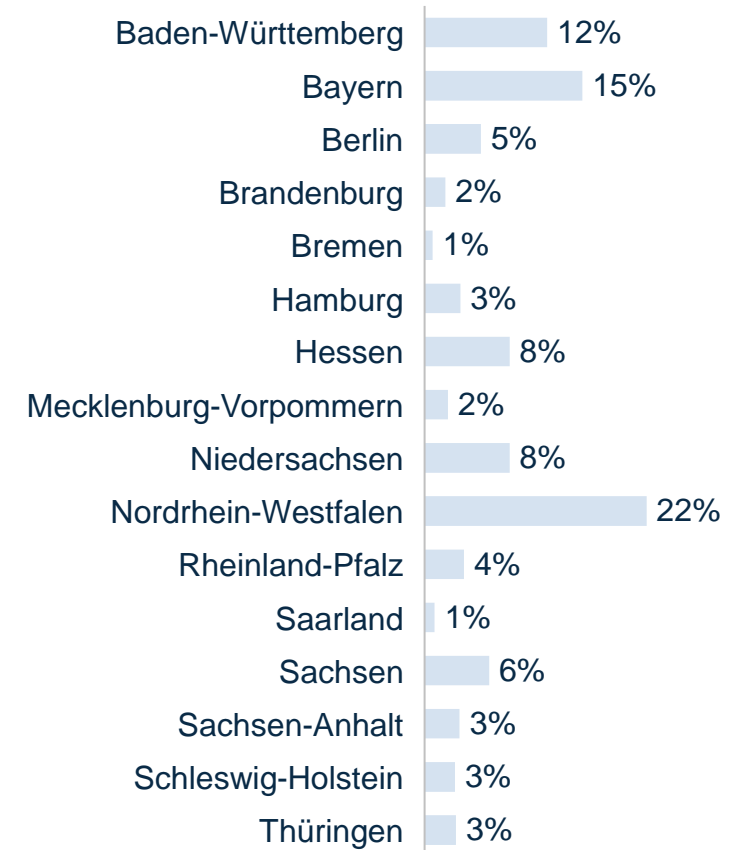
Geschlecht



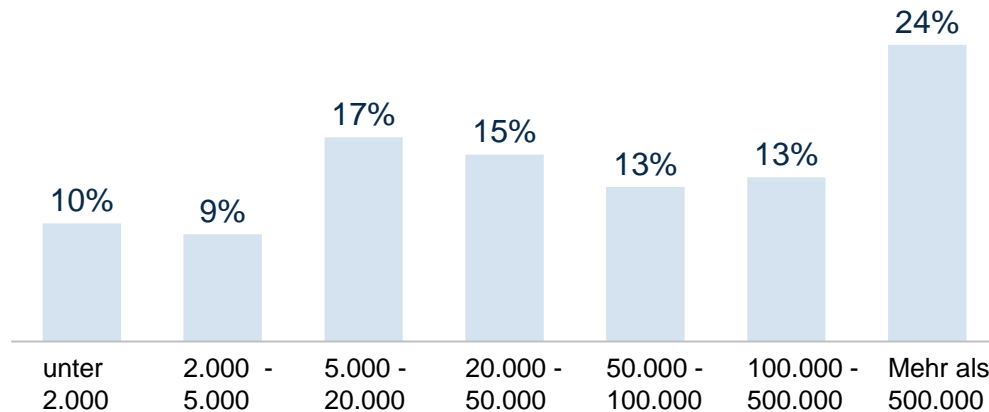
Alter



Bundesland



Wohnortgröße

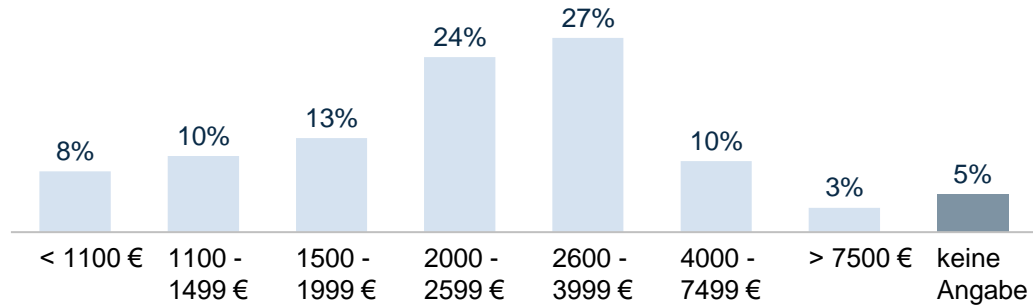


n=1.147 (Gesamt)

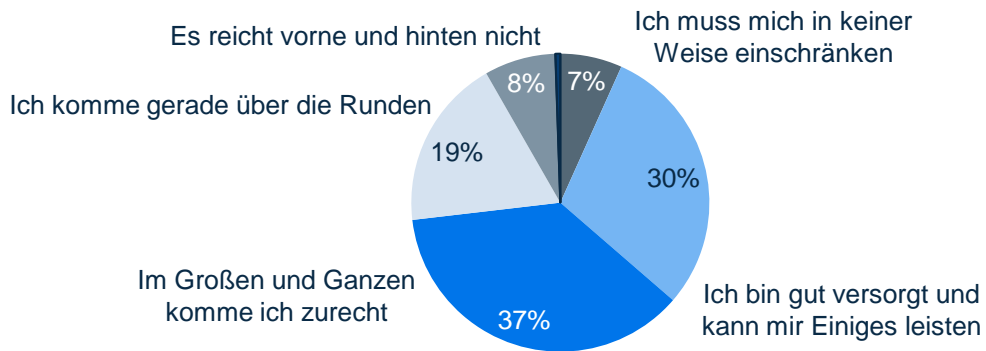
Beschreibung der Zielgruppe

SOZIODEMOGRAFIE GESAMTSTICHPROBE (2/2)

Haushaltsnettoeinkommen

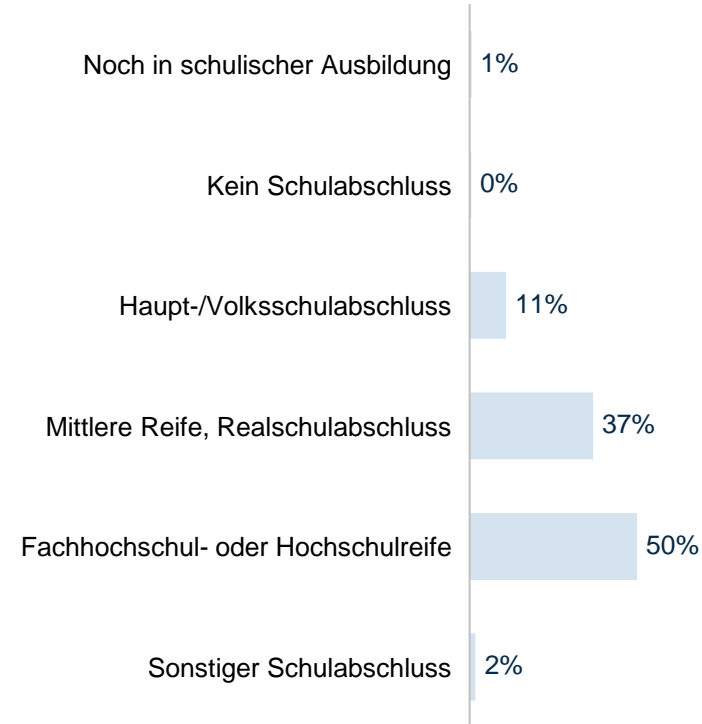


Subjektive Einkommenszufriedenheit

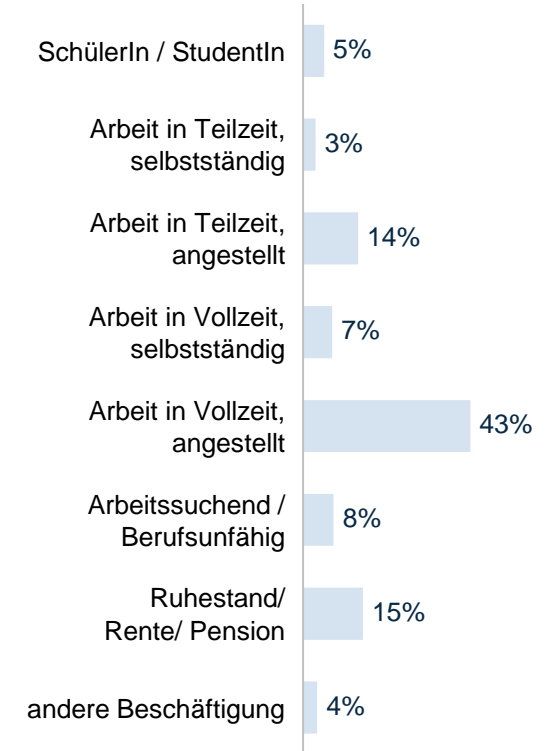


n=1.147 (Gesamt)

Schulabschluss

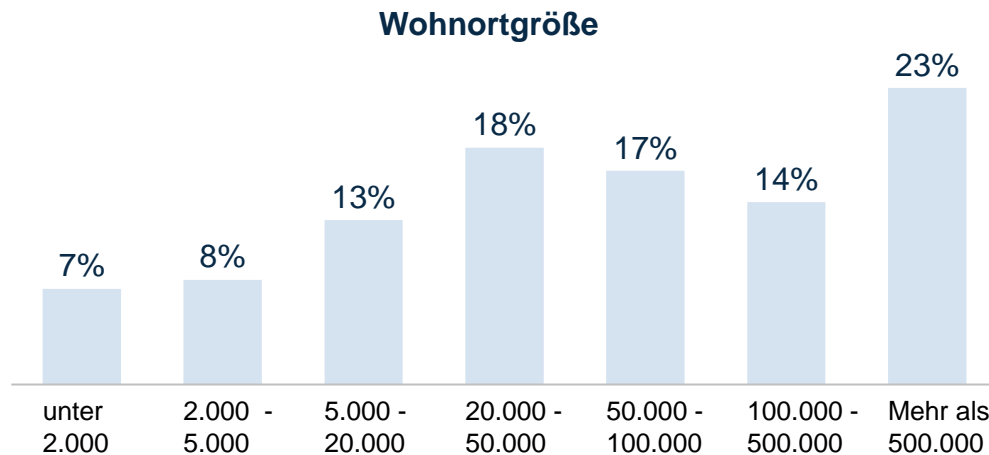
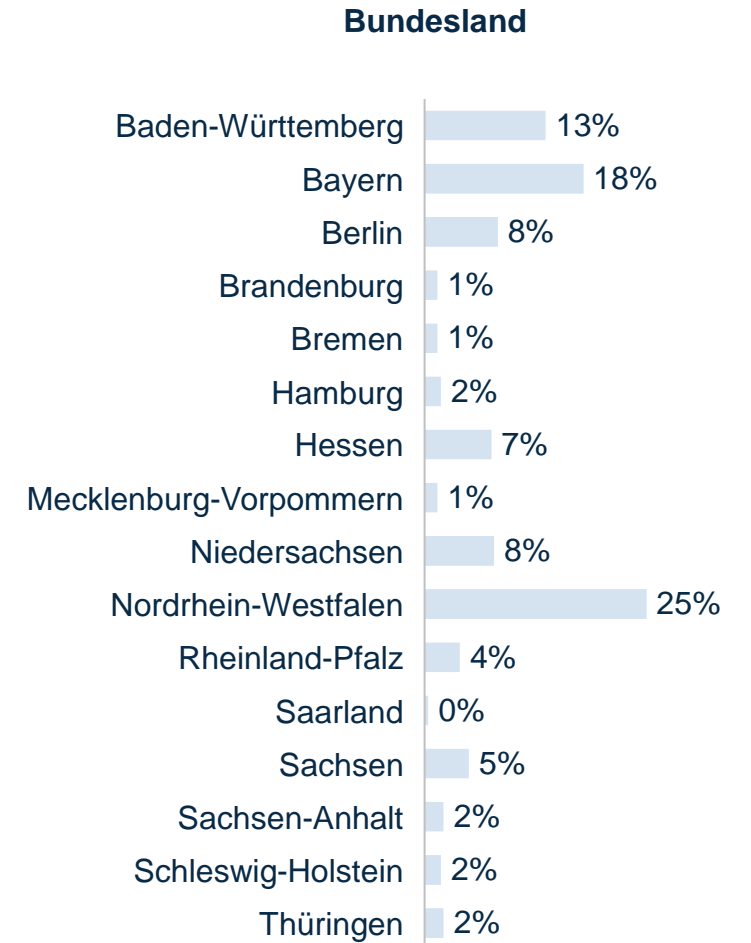
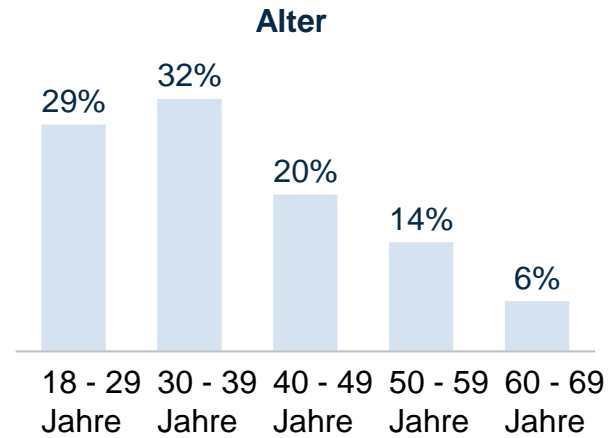
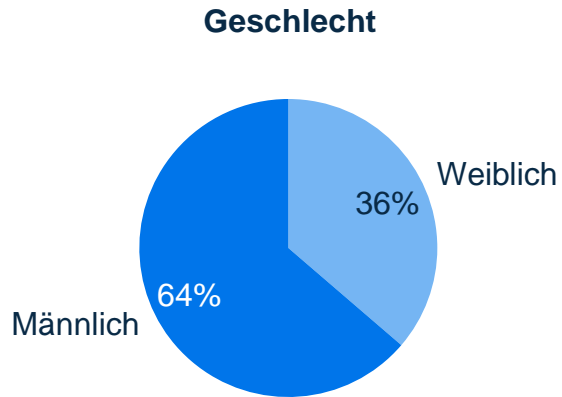


Beschäftigung



Beschreibung der Zielgruppe

SOZIODEMOGRAFIE KRYPTOBESITZER (1/2)

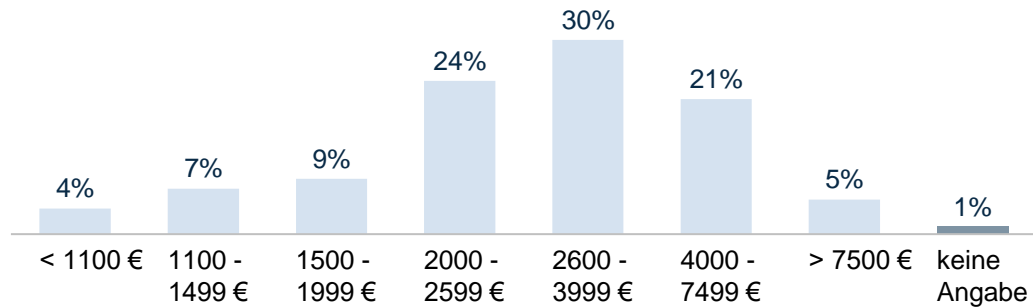


n=284 (Kryptobesitzer)

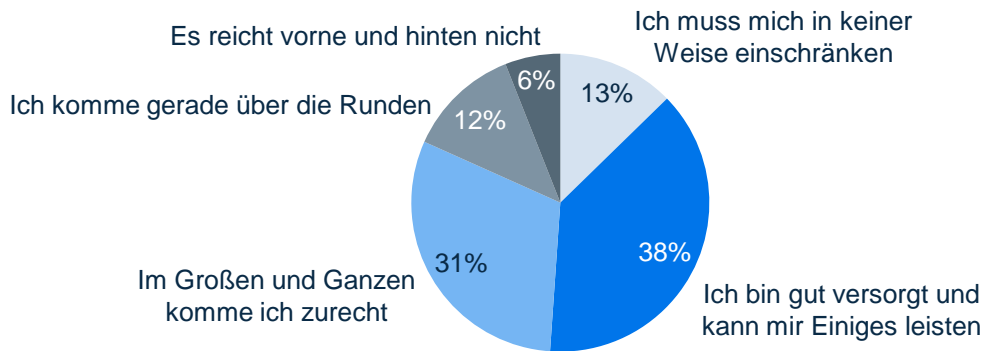
Beschreibung der Zielgruppe

SOZIODEMOGRAFIE KRYPTOBESITZER (2/2)

Haushaltsnettoeinkommen

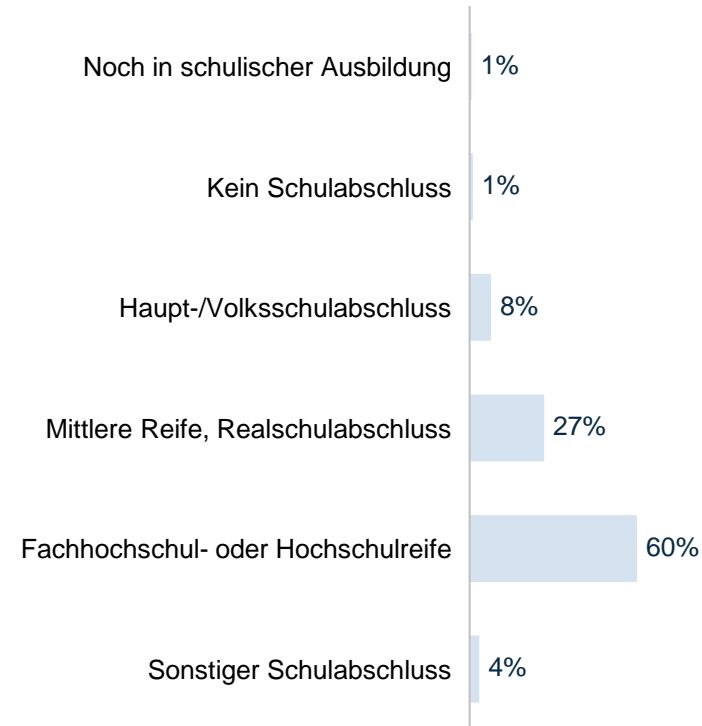


Subjektive Einkommenszufriedenheit

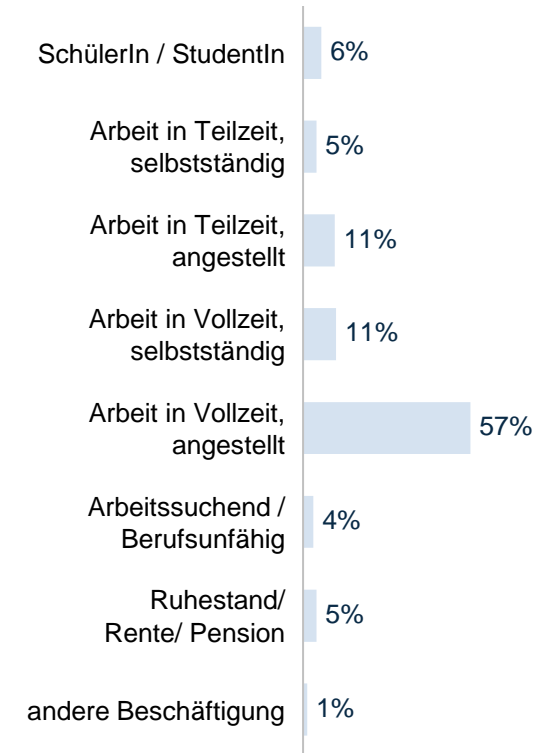


n=284 (Kryptobesitzer)

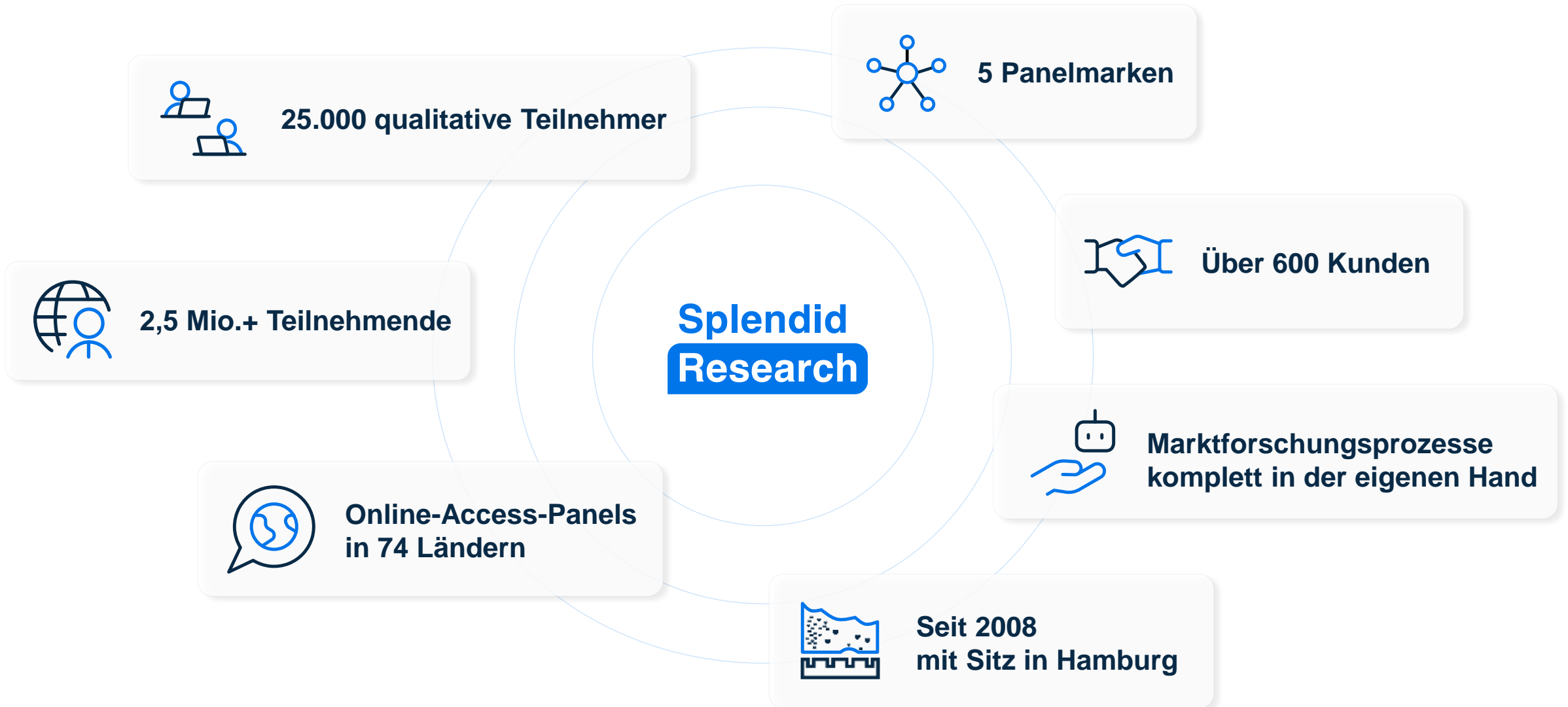
Schulabschluss



Beschäftigung



Seit 2008 objektiv und mit Leidenschaft



Splendid Research GmbH

Barmbeker Str. 7a • 22303 Hamburg • Deutschland

+(49) 40 / 69 45 36 6 - 0 • hallo@splendid-research.com • www.splendid-research.com

© 2024 SPLENDID RESEARCH GmbH

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 143505, Geschäftsführer: André Wolff, Jan Fischer

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from SPLENDID RESEARCH GmbH.