



Wir, das Marktforschungsinstitut **SPLENDID RESEARCH** GmbH suchen zum nächstmöglichen Termin einen

## PROJEKTLEITER/RESEARCHER – ONLINE-MARKTFORSCHUNG

(M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

### ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg und verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehendem Verständnis der von uns betreuten Kunden.

Uns eint forschersiche Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Wir sind ein wachsendes, profitables und selbstbestimmtes Unternehmen.

## AUFGABEN

- Du berätst unsere Kunden vollumfänglich mit deinem Marktforschungswissen und stehst ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung.
- Du leitest aus dem Erkenntnisinteresse der Kunden methodisch clevere Untersuchungsdesigns ab.
- Du bearbeitest nationale und internationale Kundenanfragen und erstellst passgenaue Angebote, denkst aber auch für den Kunden mit und unterbreitest gezielte Vorschläge für Zusatzleistungen.
- Du bist verantwortlich für die Konzeption, Durchführung und Analyse von Online-Befragungen.
- Du führst statistische Analysen von quantitativen Daten in Excel und R/SPSS durch.
- Du erstellst aussagekräftige Ergebnisreports und bereitest Daten so auf, dass Kunden einen hohen Erkenntnisgewinn und Nutzen daraus ziehen.

## ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung, eine vergleichbare Ausbildung oder ein relevantes, abgeschlossenes Studium.
- Du bringst 2-3 Jahre Berufserfahrung in relevanter Position mit.
- Du hast sehr gute Kenntnisse in quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung.
- Dich zeichnet eine hervorragende Kunden- und Serviceorientierung aus.
- Du bietest keine Standardlösung, sondern denkst über den Tellerrand hinaus und begeisterst Dein Umfeld mit individuellen Lösungsansätzen.
- Du bringst sehr gute Anwenderkenntnisse in PowerPoint und Excel mit.
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse einer Statistiksoftware, idealerweise R oder SPSS.
- Idealerweise verfügst Du darüber hinaus über Erfahrung mit Online Survey-Tools. Erfahrung mit LimeSurvey und keyingress sind ein Plus.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Teamfähigkeit, Organisationsfähigkeit und Zuverlässigkeit sind für Dich eine Selbstverständlichkeit.
- Flexibilität, Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative zeichnen Dich aus.



## UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

[bewerbung@splendid-research.com](mailto:bewerbung@splendid-research.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!