



Du findest uns interessant und möchtest Dich initiativ bewerben? Wir sind gespannt!

TRAINEE – ONLINE-MARKTFORSCHUNG (M/W/D)

am Standort **Hamburg**.

ÜBER UNS

Wir sind ein internationales Marktforschungsinstitut aus Hamburg. Wir verfügen über ein eigenes Online Access Panel mit Umfrageteilnehmern in über 70 Ländern. Wir stehen für fundierte und moderne Marktforschung und entwickeln uns sowie die von uns eingesetzten Methoden und Technologien kontinuierlich weiter.

Unser Team setzt sich aus motivierten, kompetenten und sehr gut ausgebildeten Menschen zusammen. Wir vereinen fundiertes Marktforschungs-Know-How mit tiefgehenden Kenntnissen der von uns betreuten Branchen. Uns eint forschersische Neugier und die Freude an Ergebnissen, die bei unseren Klienten hohen Nutzen stiften.

Unsere Klienten sind Marktforschungsinstitute, Beratungsunternehmen sowie Hersteller und Händler aus verschiedenen Branchen. Wir unterstützen sie je nach Bedarf bei allen relevanten Schritten von der Konzeption über die Durchführung bis zur Analyse der gewonnenen Daten.

Seit Bestehen des Unternehmens verzeichnen wir kontinuierlich Wachstumsraten im hohen zweistelligen Bereich.



Im Traineeprogramm bieten wir Dir die Möglichkeit, alle Prozesse in einem fortschrittlichen Marktforschungsinstitut mitzuerleben und mitzugestalten. Begleite uns von der Planung bis hin zu Ergebnisdarstellungen. Sei von Beginn an beim Entwickeln und Einführen neuer, innovativer Produkte dabei.

Bei uns erhältst Du ab dem ersten Tag Verantwortung und kannst uns auf diese Weise von Deinen Fähigkeiten überzeugen und uns zeigen, was in Dir steckt.

Zu Beginn des Programms wirst Du umfassend eingearbeitet. Im Zuge des Traineeprogramms lernst Du kontinuierlich dazu. Interne Workshops helfen Dir dabei, Deine Kompetenzen zu erweitern. Des Weiteren hast Du während des Programms Zugriff auf interne Datenbanken und Analysetools, welche Du zum Teil selbst mitgestalten darfst.

Während des 12-monatigen Traineeprogramms steht die Wissensweitergabe an erster Stelle, damit Du im Anschluss die Möglichkeit hast, Dich als Junior-Projektleiter zu qualifizieren.

Wir bieten Dir neben einer Qualifizierung für eine Stelle bei SPLENDID RESEARCH interne Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeitszeiten, regelmäßig stattfindende Team- und Netzwerkevents und vieles mehr. Überzeuge Dich selbst!

ABLAUF:

In den ersten 9 Monaten wirst Du intensiv in alle Bereiche der quantitativen Marktforschung eingearbeitet. Begleitet wirst Du dabei von Deinem Mentor und selbstverständlich von Deinen Kollegen.

Darüber hinaus erhältst Du 3 Monate Einblicke in die Aufgaben unserer Panel Manager, um Dir in dieser Zeit wertvolle Kenntnisse aus dem Panelbusiness anzueignen.

AUFGABEN

- Du bist verantwortlich für die Konzeption, Durchführung und Analyse von Online-Befragungen.
- Neben der Erstellung von Angeboten für Sampling- und Full Service-Projekten bearbeitest Du nationale und internationale Kundenanfragen.
- Deine Tätigkeit umfasst die Fragebogenprogrammierung in LimeSurvey sowie die Erstellung anspruchsvoller Grafikberichte in PowerPoint.
- Du bist beteiligt am Einladungsmanagement und an der Feldsteuerung in keyingress und unterstützt bei der Weiterentwicklung interner Tools.
- Zudem führst Du statistische Analysen von quantitativen Daten in Excel und R/SPSS durch.
- Ebenso kümmerst Du Dich um den Support unserer Panelteilnehmer, bearbeitest und aktualisierst relevante Paneldaten.
- Auch die Mitwirkung und Unterstützung bei der Weiterentwicklung verschiedener Panel-Tools und der UX gehört zu Deinen Aufgaben.
- Zuletzt beobachtest Du den Markt hinsichtlich relevanter technischer Weiterentwicklungen.

ANFORDERUNGEN

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium und evtl. erste Berufserfahrungen durch einschlägige Praktika oder ähnliche Qualifikationen.
- Zudem hast Du Interesse an der Markt-, Medien und Meinungsforschung und bringst erste Kenntnisse in quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung mit.
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in allen gängigen Office-Produkten, idealerweise SPSS/R heben Dein Profil hervor.
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse und hast den Willen und die Neugierde, Dich stetig weiterzubilden sowie Neues zu erlernen.
- Ein sicherer Umgang mit Zahlen und analytisches Denkvermögen sind für Dich kein Problem.
- Teamfähigkeit, Organisationsfähigkeit und Zuverlässigkeit sind für Dich selbstverständlich.
- Dein Profil runden Flexibilität, Kreativität und ein hohes Maß an Eigeninitiative ab.

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe, die Mitarbeit in einem wachsenden Team, Raum für Kreativität, eigene Ideen sowie Weiterbildungsmöglichkeiten, ein leistungsgerechtes Einkommen und viele Zusatzleistungen.

Bei Interesse sende uns bitte Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und Deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

bewerbung@splendid-research.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!